

de los diez destinos turísticos mundiales, más visitados en el 2019, se encuentran: Hong Kong en China, Bangkok en Tailandia, Macao en China, Singapur, Dubai en los Emiratos Árabes Unidos y Kuala Lumpur en Malasia. También, cabe destacar que, los ciudadanos provenientes de Japón, Singapur y Corea del Sur son los viajeros con acceso a la mayor parte del mundo, la firma *Henley & Partners* que elabora el Índice Global de Pasaportes de todo el mundo, con base en la cantidad de destinos a los que sus titulares pueden acceder sin una visa previa, colocan a estos tres pasaportes asiáticos, como los más poderosos del mundo en el 2020.

Por último, se destaca la apuesta asiática por la educación, como eslabón fundamental del desarrollo, muestra de ello, es la posición que ocupan China y Singapur como los países con la mejor educación del mundo, según los resultados del 2019 del Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés). Aunado a este hecho, la región es responsable del 48% de los estudiantes internacionales, según los datos, que ofrece la firma consultora *McKinsey* (2019). Este liderazgo global es parte de su estrategia en la economía del conocimiento, la cual, se fortalece, invirtiendo en el talento asiático y, profesionalizando los mercados laborales.

Un aspecto importante, para entender la creciente influencia de Asia en el escenario global, es su capacidad para coordinar de manera colectiva sus intereses globales, por encima de sus diferencias políticas, religiosas, culturales y económicas; esto, según los analistas internacionales, le ha permitido continuar fomentando la apabullante y creciente integración económica regional y, tener bajo control las tensiones geopolíticas. Lo anterior se muestra en la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN ³ por sus siglas en inglés), ya que, esta se constituye en una de las estructuras más importantes y dinámicas dentro del continente, al ser una organización que agrupa diversos sistemas políticos, idiomas y culturas, que tienen como objetivos promover el crecimiento económico y cooperación de sus economías emergentes, así como fomentar la paz y la estabilidad regional.

4. Asia el nuevo hub global para el comercio, los negocios y la economía digital

En términos económicos, el desarrollo asiático presenta igualmente una performance extraordinaria, como se denota en la siguiente figura.

3 ASEAN está conformado por diez países emergentes: Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam, mantiene