

## Introducción

Con la irrupción del Internet, en la década de 1990, se inició una nueva era en la humanidad. Primero comenzó con el acceso a la información, luego con la reducción de las barreras físicas para tener contacto y entablar relaciones a nivel global, y posterior a esto, prosiguió con un impacto directo en la productividad y, como consecuencia de ello, en la base económica de la sociedad. En palabras de Marshall McLuhan, entramos en una *aldea global*<sup>2</sup>. Derivado de lo anterior, centenares de oficios y trabajos han desaparecido, mientras que otro grupo de ocupaciones, profesiones, trabajos y nuevas empresas han surgido, a la par con los desarrollos derivados del Internet y las tecnologías inteligentes de nuestra era.

Probablemente, el surgimiento del Internet definió lo que conocemos como *sociedad de la información*. Sin embargo, esta sociedad de la información es un concepto más antiguo. Hornidge (2007) señala que el concepto de sociedad de la información surge de la aceptación general de que el conocimiento tiene una importancia sustantiva y cada vez mayor en el desarrollo económico, social y político de los países, apuntalado por su base tecnológica, el Internet. Aunque no es la finalidad de este artículo, es pertinente definir qué es sociedad de la información y, por ende, qué se entiende por *economía basada en el conocimiento*, porque ambos conceptos engloban parte del argumento que se sustenta en este trabajo.

Definir la sociedad de la información no es una tarea sencilla. Sin embargo, en palabras muy generales, se puede señalar que la sociedad de la

información (y del conocimiento) se refiere al conjunto de transformaciones sociales que se suscitan en la sociedad moderna a partir de la irrupción y masificación de la información, así como de la expansión de la educación en todos los niveles, gracias a las herramientas digitales (Krüger, 2006).

Una de las transformaciones más relevantes que caracteriza a la sociedad del conocimiento es la adopción de la información como un activo económico, un insumo para la producción de bienes y servicios por parte de empresas y personas. La materialización de la economía digital, a partir de la sociedad de la información, ha transitado desde la digitalización de los procesos internos en las empresas y la especialización de muchas firmas en la producción de insumos y artículos derivados de las TIC, hasta el comercio electrónico (Urrutia, 2003).

Hace más de dos décadas, Tapscott (1998) advertía en *The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence*, que durante finales del siglo XX la economía había transitado hacia un paradigma digital. Para el autor, los avances en las telecomunicaciones, en las ciencias de la computación y en el contenido multimedia habían creado una "autopista de la información". Siguiendo a Tapscott (1998), si bien la mayoría de las investigaciones previas acerca de este nuevo paradigma que se avecinaba estaban muy concentradas en la cuestión de la interconectividad (o la hiperconectividad de los sistemas tecnológicos), la verdadera oportunidad se encontraba en enfocar las nuevas líneas de trabajo hacia la conexión entre las personas e instituciones y cómo sus modificaciones iban a transformar las normas sociales y, a partir de ello, a transfigurar las trayectorias de desarrollo social. A grandes rasgos, el Internet y los avances derivados de su implementación han cambiado la manera en que accedemos a la información, a las personas, a los servicios y a las tecnologías, reconfigurando las formas en que se hacen las cosas (Dutton, 1999).

Desde entonces, el mundo está asistiendo al desarrollo de diversas fases de una nueva eco-

---

2 Marshall McLuhan es conocido en el mundo del periodismo y la comunicación por sus estudios y predicciones acerca de la incidencia de los medios de comunicación masiva y la tecnología en la sociedad actual. Acuñó el término de "aldea global" para referirse a que, con la irrupción de la comunicación masiva y la tecnología, las sociedades dejarían de lado el aislamiento, aunque estén separadas físicamente.