

Etapa 2 <i>Instrumentos analíticos y de acción y disponibles</i>	Desagregación Back-end	<p>Una vez se cuenta con un problema delimitado, se pasa a la fase de armar un “portafolio” de instrumentos de acción o de política pública posibles.</p> <p>Este portafolio contiene soluciones privadas, públicas o mixtas, priorizando los criterios de eficiencia, por un lado, y de innovación abierta y colectiva, por el otro.</p>	<p>Recopilación de datos sobre la problemática</p> <p>Selección clara de instrumentos analíticos o de política pública</p>
Etapa 3 <i>¿Cómo entregar el valor público al cliente final?</i>	Desagregación Front-end	<p>En el momento en que se conoce la demanda y la oferta de soluciones a problemas públicos y sociales, se debe seleccionar una forma de entrega.</p> <p>El vehículo de entrega, dado que es un modelo de negocios, debe generar flujos que hagan autosustentable el mecanismo. Puede ser un servicio de única vez o una suscripción (en el caso de gobiernos), para recibir un servicio por parte del laboratorio.</p>	<p>Servicio de suscripción o única vez</p>
Etapa 4 <i>Entrega del bien o servicio público</i>	Desagregación Front-end Abierto	<p>En el cuarto momento, si se ha concretado el proceso de generación de la propuesta de forma adecuada, entonces el resultado debe ser de valor para los clientes finales, que pueden ser ciudadanos, organizaciones civiles o empresas.</p> <p>Este producto del laboratorio de innovación pública, no solamente puede ser una solución a un problema que atañe al gobierno, sino también un producto de inteligencia competitiva que apoye a la mejora del desempeño del sector privado.</p>	<p>Bien y/o servicio público</p> <p>Servicio de inteligencia competitiva</p> <p>Valor público incrementado</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Osterwalder y Pigneur (2011), Mendelson (2016) y McGann, Blomkamp y Lewis (2018)