

INNOVA ICAP

NEWSLETTER

N° 1.

**LA COMPETITIVIDAD ESTATAL:
BASE DE LA CREACIÓN DEL
BIENESTAR GENERAL Y LA
PRODUCTIVIDAD DE UN PAÍS.
CASO DE COSTA RICA.**

Autores:

**Carlos Carranza Villalobos
Noelia Clerc Gómez
Christian Madriz Padilla**

PARA TOMAR DE DECISIONES

Elementos clave

- La competitividad se ha definido como un tema fundamental, el cual determina el grado de desarrollo económico de un país.
- No debe confundirse este concepto con la competitividad empresarial, la cual consiste en la capacidad de las empresas para la colocación de los productos que fabrican en el mercado nacional o internacional, con la finalidad de captar la mayor cantidad de clientes y diferenciarse de la competencia en el entorno en el que operan.
- Es importante enfatizar que la competitividad contribuye a fomentar un mayor nivel de productividad e inversión pública, así como a promover la generación de mejores condiciones capaces de suscitar el bienestar general de la población.
- Un reto fundamental de los países latinoamericanos es lograr la vinculación de los estudios realizados por las entidades internacionales expertas en la temática de competitividad como lo son el Foro Económico Mundial, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y el Banco Mundial (BM), con los resultados reales obtenidos a partir de la ejecución presupuestaria anual de proyectos en materia de competitividad, con la finalidad de identificar cuáles son las áreas que requieren mejoras o ajustes en aras de elevar el nivel de productividad país y reducir los niveles de desempleo que impiden mayor captación de recursos y la inversión extranjera directa (IED).
- Los principales desafíos que presenta el país en materia de competitividad son los altos niveles de pobreza, desigualdad, desempleo y la presencia de una red vial congestionada.

Recomendaciones

- Es necesario que se actualice la estructura y estrategia en materia de competitividad a nivel nacional para el diseño de políticas públicas, las cuales deben incluir a todos los sectores vinculados (sector comercio, económico, bancario, hacendario, educativo, transportes, social, salud, relaciones exteriores, agricultura y ganadería, planificación y política económica); puesto que la competitividad debe ser un tema de inclusión social y de interés público.
- Se requiere de un abordaje claro por parte de los gobiernos sobre cuáles son las acciones y decisiones prioritarias que se deben implementar para el mejoramiento de la competitividad en el país.
- Es indispensable que se abran espacios para la creación de estructuras que propicien la competitividad a nivel regional y a nivel país, a través del diseño de actividades que integren la innovación, así como la investigación y desarrollo (I&D).

Lo anterior ayudará a mejorar la imagen del país y atraerá mayor inversión extranjera, interesada en establecer sus operaciones acordes a las actividades que el país desarrolle en las temáticas mencionadas.

- Se recomienda que el gobierno de Costa Rica logre crear redes de articulación por temáticas, tanto para delegar las funciones de forma segmentada a aquellas entidades que por su naturaleza les corresponde participar en dichas temáticas, como para acelerar las acciones y decisiones que el país demanda en aras de mejorar las condiciones de vida para la sociedad costarricense. Las redes de articulación que se sugieren crear son las siguientes:
 - **Red política:** conformada por el Ministerio de la Presidencia, Ministerio de Hacienda (MH) y el Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN); quienes se encargarán de definir el rumbo político del país acorde a las áreas que requieren mayor atención.
 - **Red multidimensional:** conformada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Ministerio de Hacienda (MH), Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN), Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Ministerio de Educación Pública (MEP); con la finalidad de articular las áreas de comercio, economía, alimentación y educación para la construcción de fuentes de empleo que generen mayor productividad estatal.
 - **Red de apoyo:** conformada por el Ministerio de Educación Pública (MEP), Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) y el Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT); quienes se encargarán de brindar la información adicional acorde a las áreas de competencia para enriquecer las acciones y decisiones que la red multidimensional ejecute.
 - **Red de soporte:** conformada por el Ministerio de Educación Pública (MEP), Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y el Ministerio de Seguridad Pública (MSP); con la finalidad de apoyar lo realizado por las 3 redes anteriores, acorde a sus competencias.

LA COMPETITIVIDAD ESTATAL: BASE DE LA CREACIÓN DEL BIENESTAR GENERAL Y LA PRODUCTIVIDAD DE UN PAÍS. CASO DE COSTA RICA.

**INVESTIGADORES:
CARLOS CARRANZA VILLALOBOS
NOELIA CLERC GÓMEZ
CHRISTIAN MADRIZ PADILLA**

Cuando se habla del término de competitividad, suele relacionarse con el ámbito empresarial o humano, específicamente con las capacidades implementadas para obtener una ventaja competitiva en comparación con el resto, lo cual se ve reflejado en la obtención de rentabilidad superior sobre otras empresas o personas, así como en la captación de recursos llevada a cabo por un individuo o un colectivo. Este panorama expone que la persona o empresa que es competitiva obtiene un grado de superioridad que lo diferencia dentro del entorno al que pertenece, lo cual permite realizar comparaciones respecto a los demás actores ligados sobre el estado actual de la misma y así conocer cuáles son las habilidades, recursos, tecnología y conocimiento usados para el alcance de esta posición destacada.

No obstante, si se relaciona este concepto con el ámbito estatal o gubernamental, se dice que un país es competitivo cuando logra una participación exitosa en el ambiente comercial, social, diplomático, turístico, laboral, legal, entre otros; con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de los bienes y servicios que ofrece. El Foro Económico Mundial acota que la competitividad va de la mano con la agrupación de recursos, políticas e instituciones que definen el rumbo a seguir para la productividad. A partir de lo anterior, infiere este Organismo internacional que, si un país es competitivo es productivo a la vez, porque su economía promueve el bienestar general y la conduce a un crecimiento económico con ingresos superiores a los proyectados (2016, párr. 1).

Por ende, es necesario que los gobiernos dirijan sus esfuerzos a regular las acciones que llevan a cabo las empresas privadas y la sociedad para el fortalecimiento de la competitividad, lo que significa crear condiciones macroeconómicas, políticas, legales, comerciales y socioculturales enfocadas a la construcción permanente de ventajas competitivas para las empresas y las personas. Dicha regulación conlleva a que los países sean fuentes generadoras de empleo para sus habitantes en aras de reducir los niveles de pobreza y aumentar la captación de sus recursos, así como el alcance del desempeño requerido en el mercado internacional cuando se decida establecer relaciones con otros países para la atracción de inversión extranjera directa (IED).

La medición de la competitividad, se puede realizar a través de la evaluación de distintos factores que pueden medirse a través de indicadores propuestos por el Banco Mundial, el

Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (como se citó en García, 2015), los cuales son: “tecnología, innovación, recursos humanos y financieros, calidad, producción, logística, mercadotecnia, organización interna, investigación y desarrollo y relación con los clientes” (párr. 11). Estas herramientas permiten adquirir un conocimiento real y detallado del estado actual de la gestión pública llevada a cabo por las entidades estatales, para determinar qué acciones han sido las más adecuadas para el alcance de la competitividad y productividad y que acciones impiden o retrasan la construcción del bienestar común; mejorando la captación y distribución de sus recursos, la mitigación de riesgos y los procesos de toma de decisiones ligados a esta temática.

En lo que respecta a Costa Rica, se identifican los siguientes hallazgos en materia de competitividad llevada a cabo por las entidades estatales vinculadas a esta temática: en primer lugar, la educación e innovación son factores determinantes en el nivel de competitividad de un país, ya que las técnicas innovadoras aplicadas en la educación constituyen un proceso educativo integral que trae consigo beneficios sociales y económicos fomentando el desarrollo económico y bienestar general. En este aspecto el país ha dado importantes pasos hacia la inserción de las TIC's en los procesos educativos como, por ejemplo, el Programa Nacional de Tecnologías Móviles en Educación TECNOAPRENDER, el cual se encuentra orientado al desarrollo de la educación costarricense por medio de la inclusión de tecnologías en los procesos educativos para promover el acceso y uso de las tecnologías digitales en el sistema educativo.

En segundo lugar, el desempleo constituye un problema estructural que por muchos años ha reducido el crecimiento económico del país, siendo destacables las estadísticas oficiales del INEC (2019, párr. 15), las cuales revelan que durante el año 2019 la tasa de desempleo estaba entre el 11,3% y el 12,4%. Al comparar el desempleo con respecto al año 2017 (9,1%) y 2018 (10,3%), se observa que existe una tendencia creciente de la misma en Costa Rica. En este sentido, es importante enfatizar que de acuerdo con el cumplimiento de metas nacionales del Gobierno costarricense del MIDEPLAN (2019, p. 149) en el año 2019 la reducción de la tasa de desempleo abierto obtuvo un bajo cumplimiento (en términos porcentuales equivale a un 11,80%); evidenciando que el aumento en el costo de la vida para los habitantes del país afecta la competitividad, el desarrollo económico y la creación de más puestos de trabajo que aumenten la productividad país.

En tercer lugar, avanzar en materia de competitividad es el principal reto para la economía nacional, porque Costa Rica a nivel global ocupa el puesto 62 en el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial para el año 2019, perdiendo 7 puestos con respecto al año 2018 (Foro Económico Mundial, 2019, p. 15). A partir de los datos brindados por el MIDEPLAN para el 2019 en este tema, se identificó una mayor inversión en las áreas estratégicas de desarrollo agropecuario, pesquero, rural sostenible, educación y salud; y se presentó una menor inversión en las áreas estratégicas de infraestructura, cambio climático, desarrollo sostenible, macroeconomía y mercado laboral. Dicha dinámica de inversión fundamenta el descenso del puesto que Costa Rica tuvo en el 2019, respecto a años anteriores (2019, p. 11).

En cuarto lugar, Costa Rica presenta un importante atraso en cuanto a infraestructura vial refiere, especialmente en la forma en que se gestiona la obra pública, esto se debe a que se ha evidenciado una importante disminución en la inversión en obra pública en esta área, conllevando al rezago del estado de las carreteras de la actualidad, hecho que posiciona al país entre los últimos lugares del mundo en cuanto a calidad de la infraestructura vial refiere. Adicionalmente, la falta de una apropiada infraestructura vial representa una limitación para la puesta en marcha de políticas públicas que permitan mejorar la economía y calidad de vida de los habitantes; por consiguiente, es importante que la infraestructura vial esté vinculada a efectos socioeconómicos y de productividad que incidan directamente en la producción y la competitividad.

En quinto lugar, el congestionamiento vial representa una problemática cotidiana que le resta competitividad al país generando la saturación del casco urbano e incrementando los tiempos de viaje. Este problema, obedece a la ausencia del planeamiento estratégico para la Gran Área Metropolitana costarricense (GAM), orientada a la disminución del flujo de tránsito en las zonas donde se presentan mayor congestión. En consecuencia, las externalidades derivadas del congestionamiento vial generan altos costos y afectan a la sociedad en el ámbito económico, social y a nivel de calidad de vida, porque incrementa los tiempos de desplazamiento de personas, bienes y servicios y deteriora la oferta del transporte público. Es decir, el congestionamiento vial genera impactos negativos sobre toda la población, así como mayores costos logísticos en el transporte de mercancías, que afectan a la competitividad y al crecimiento económico general.

Finalmente, es transcendental señalar que la inversión pública constituye un factor que permite determinar el grado de desarrollo económico de un país y por consiguiente su nivel de competitividad. Para el caso de Costa Rica ha sido importante el avance hacia la utilización de nuevas tecnologías para el desarrollo, sin embargo, es clara la necesidad de una atención eficaz y de forma prioritaria de las acciones y decisiones que promuevan la competitividad; lo que significa que Costa Rica posee retos en materia de competitividad en áreas como por ejemplo: el alto nivel de desempleo, el rezago en la infraestructura del transporte y la innovación en el sector productivo, comercial y de investigación. En este escenario, se requiere contar con la respuesta de la política pública para mitigar los efectos de las amenazas que afectan la competitividad en Costa Rica como por ejemplo el crecimiento en los niveles de pobreza, desigualdad y desempleo y altos niveles de congestión vial que le restan competitividad al país.

Como se ha mostrado, los hallazgos descritos en materia de competitividad revelan que la importancia de la competitividad radica en la existencia de factores que definen el desarrollo económico de un país, por lo que se considera que la competitividad contribuye a determinar el éxito de los países en materia de inversión pública e innovación. En resumen, la competitividad es vital para alcanzar el crecimiento económico que permita incentivar una mayor productividad, un mayor nivel inversión, así como mejores condiciones para el bienestar de la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Foro Económico Mundial. (2016). ¿Qué es la competitividad? Recuperado de <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Foro Económico Mundial. (2019). The Global Competitiveness Report 2019. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
- García Ramírez, O. (2015). Competitividad, concepto e importancia. Universidad Tecnológica del Valle de Mezquital. Recuperado de <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). 2019. Tasa de desempleo abierto se situó en 12,4%. Recuperado de <https://www.inec.cr/noticia/tasa-de-desempleo-abierto-se-situo-en-124#:~:text=La%20tasa%20de%20desempleo%20nacional,tasas%20sin%20cambio%20interanual%20significativo>
- Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN). (2019). Informe Anual 2019. Balance de resultados del PNIP del Bicentenario 2019-2022. Recuperado de <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/bqe-UTtESRmu6Uqsu1KgCA>

SOBRE LOS AUTORES:



CARLOS CARRANZA VILLABOS

Catedrático de la Universidad de Costa Rica, es académico e investigador, politólogo, sociólogo, administrador, docente universitario de la Escuela de Administración Pública de la UCR y de la Universidad Nacional. Actualmente es Coordinador Programa Análisis de Coyuntura de la Sociedad Costarricense UNA. Posee estudios en el programa en Alta Gerencia del INCAE, diploma en Ingeniería financiera y Master en Gerencia. Fue Director del CICAP, Vicerrector de desarrollo UNA, Director de la escuela de Sociología UNA y de la Escuela de Administración Pública UCR. Además, ha participado como profesor invitado internacional y como miembro de la Comisión de Reforma del Estado. Ha escrito más 60 publicaciones.



NOELIA CLERC GÓMEZ

Licenciada en Administración Pública y estudiante de Contaduría Pública de la Universidad de Costa Rica. Ha participado como asistente designada con horas estudiante y asistente en proyectos de investigación de la UCR.



CHRISTIAN MADRIZ PADILLA

Licenciado en Administración Pública de la Universidad de Costa Rica. Ha colaborado como asistente en proyectos de investigación de la Escuela de Administración Pública de la UCR.

INNOVA ICAP

NEWSLETTER

SOBRE INNOVA ICAP:

Innova ICAP es un espacio donde se exponen ideas que transforman e innovan la forma en que se entiende y se hace la gestión de lo público.

Desde las preguntas, reflexiones, aportes y análisis de diversos especialistas que colaboran con el ICAP se ofrece una visión disruptiva sobre el funcionamiento de las administraciones públicas, las alianzas público-privadas y el fortalecimiento de las democracias en contextos de incertidumbres.