

# INNOVA ICAP

## NEWSLETTER

---

N° 3.

**LA RIQUEZA DIGITAL:  
OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS  
DE LA ECONOMÍA DIGITAL  
PARA LA GESTIÓN PÚBLICA**

**Autores:**

**Alexander López Ramírez**

**Rajesh Chapagain Masís**

## PARA TOMAR DE DECISIONES

### Elementos clave

- El auge de la economía digital se visualiza como una nueva frontera de desarrollo, la cual plantea la posibilidad de conciliar los desequilibrios entre las dimensión social, ambiental y económica que adolece el sistema global actualmente.
- La transición de la gestión pública hacia la “nube” es necesaria y urgente, no solo para maximizar los beneficios de la economía digital, sino para hacer una gestión adecuada de sus riesgos.
- Los países de Centroamérica y el Caribe deben tomar la iniciativa en el desarrollo y la gestión de la economía digital, tanto a nivel nacional como regional.

### Recomendaciones

- La era digital requiere de repensar las formas actuales de hacer política y los tipos de instituciones existentes, para poder liderar los procesos de cambio. El periodo de tiempo de elaboración de políticas y los mecanismos para implementarlas debe ser más rápidos, porque tiene que adaptarse a los constantes avances tecnológicos.
- Se deben desarrollar metodologías de medición de la economía digital adecuadas a las características de cada país y región, no solo para identificar las diferencias que existen, sino porque de esa forma se pueden reconocer las áreas por mejorar.
- Los países centroamericanos deben impulsar el desarrollo de una “región inteligente”, esto es, colocar a la economía digital en el centro de la estrategia de desarrollo regional.

# LA RIQUEZA DIGITAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL PARA LA GESTIÓN PÚBLICA

**INVESTIGADORES:**

**ALEXANDER LÓPEZ RAMÍREZ  
RAJESH CHAPAGAIN MASÍS**

## INTRODUCCIÓN

A pesar de las bondades de los modelos de desarrollo que nos han acompañado en las últimas décadas, es urgente reconocer que los desequilibrios (económicos, ambientales, y sociales) de los que vienen acompañados no son sostenibles en el corto, mediano y largo plazo, algo que ha reflejado la pandemia de la COVID-19. En este contexto, el auge de la economía digital como nueva frontera de desarrollo plantea nuevas posibilidades para redefinir el camino hacia el desarrollo de los Estados.

La misma era ya un componente importante de la “vieja normalidad”, y lo será aún más con la que se ha denominado “nueva normalidad”. La COVID-19 ha acelerado la transición hacia los “Estados en la nube”, en especial en aquellos países que ya estaban en el proceso de digitalización.

Lo anterior desde luego tiene enormes repercusiones para la función pública, en donde la economía digital se puede convertir en un instrumento de innovación y eficiencia, pero al mismo tiempo presenta enormes retos en cuanto a los temas de seguridad, soberanía, entre otros.

## LA GESTIÓN PÚBLICA EN LA ERA DEL “ESTADO EN LA NUBE”

La Cuarta Revolución Industrial, revolución tecnológica en curso, significa la integración de los sistemas físicos, digitales, y biológicos. Las fronteras entre el mundo digital y el físico se distorsionan, y, por esta razón, la actividad

económica está siendo alterada, dando paso cada vez más a una economía digital, centro de gravedad sobre el cual girará la economía en general.

Y es que la economía digital no solo está compuesta de algunos sectores (tradicionalmente asociados al internet), sino de la totalidad de los sectores que operan usando las comunicaciones y redes que permite el Protocolo de Internet (IP) (Lovelock, 2018), y todo apunta a que ello es una tendencia en aumento. Es decir, cada vez más los diversos sectores de la economía se integrarán a la economía digital, en donde el Estado no es ninguna excepción.

Esto se ve facilitado, principalmente, por el lanzamiento y el desarrollo continuo de algunas tecnologías clave, en las que destacan las redes 5G, el Internet de las Cosas, la Computación en la nube, el análisis de datos, la identidad digital, blockchain o cadena de bloques, la computación cuántica, las criptomonedas, la Inteligencia Artificial, la robótica, la impresión en 3D, y los vehículos autónomos; e incluso podemos hablar también de la nanotecnología, la biotecnología, y la biología sintética.

Como señala el Banco Mundial (2016), el desarrollo de la economía digital genera una contribución importante al crecimiento económico, además, permite la expansión de las oportunidades de negocio, la creación de nuevos trabajos, y la mejora de los Servicios Públicos. En referencia a los beneficios para el sector privado, Cruz (2017) menciona que la economía digital fortalece las interacciones de las empresas con las partes interesadas, mejora el acceso a los mercados, aumenta la disponibilidad de información para la toma de decisiones, y genera mejoras sustanciales en la productividad, innovación en productos, procesos, y modelos de negocio.

Por lo tanto, no es de extrañar que la Unión Europea haya señalado que la economía digital será “el motor más importante de la innovación, competitividad y crecimiento en el mundo” (citado en Lovelock, 2018). Así las cosas, la transición de la gestión pública hacia la “nube” es una necesidad urgente, pues es allí donde se encuentra el futuro de la gestión pública. Como menciona Nicholas Agar (2019), en su libro titulado *How to Be Human in the Digital Economy*, el potencial de la economía digital se encuentra en la integración de su valor central, la eficiencia, con el valor central para la economía social, la humanidad, en lo que él llama “social-digital economy”.

## ¿CÓMO LLEGAR HASTA AHÍ?

Para maximizar los beneficios de la economía digital se requiere de una gestión pública que sepa orientar su camino, que logre balancear la dimensión económica del sistema con la ambiental y la dimensión social. Por esta razón, se requiere del acompañamiento de los Estados para diseñar, implementar y monitorear la política pública que dirija y acompañe el desarrollo efectivo de la economía digital, no solo para desatar su mayor potencial sino para manejar algunos temas complejos como lo son la ciberseguridad, las disrupciones en el mercado laboral, o la posible ampliación de las brechas existentes (tanto a nivel internacional como a lo interno de los Estados) de no gestionarse adecuadamente.

Para ello, Lovelock (2018) identifica 3 niveles para la acción estatal en política pública. Primero, todo lo relacionado con el gobierno abierto, macro datos o “big data”, y análisis de datos, incluyendo desde luego la protección de datos. Segundo, el desarrollo de una política de ciberseguridad para proteger la infraestructura de información esencial para el desarrollo. Tercero, crear un aparato institucional que permita la adecuada elaboración, implementación y monitoreo de todas las políticas en materia de economía digital, al mismo tiempo que protege la seguridad de los consumidores y sus intereses también.

Análogamente, el Banco Mundial (2016) ha identificado cuatro áreas clave de intervención, que pueden servir para guiar todo el proceso para desarrollar políticas públicas efectivas:

- **Nuevas formas de hacer política para permitir el rápido desarrollo tecnológico:** el cambio es constante y la evolución tecnológica permea todos los niveles de la sociedad; por lo tanto, el proceso de toma de decisiones debe aumentar su capacidad de pensar el futuro, las políticas públicas deben ser *future proof*. Además, el periodo de tiempo de elaboración de políticas debe ser más rápido, porque debe adaptarse a los constantes avances tecnológicos. Esto se hace evidente en el contexto de la Pandemia, en donde la toma de decisiones debe ser ágil, flexible y adaptativa.
- **Necesidad de un nuevo tipo de instituciones y liderazgo para la era digital:** las aproximaciones y estructura de las instituciones deben repensarse para liderar los procesos de cambio. Muchos gobiernos han hecho un esfuerzo para generar pensamiento prospectivo que les

permita identificar tendencias; además, el análisis de datos es también una necesidad actual para identificar problemas y soluciones en cada aspecto de la elaboración de políticas, el diseño, la implementación y el monitoreo.

- **Desarrollo de habilidades y gestión del talento humano:** los efectos del desarrollo tecnológico se experimentarán fuertemente en el mercado laboral. Como se conoce popularmente, los jóvenes de hoy en día deberán prepararse para trabajos que aún no existen. De ahí, la importancia de alinear las habilidades y competencias de la población con la demanda del mercado laboral del futuro, que a su vez permite gestionar el riesgo del desplazamiento laboral.
- **Medir efectivamente la economía digital:** desarrollar metodologías de medición adecuadas a las características de cada país y región es importante no solo por las diferencias que existen, sino porque de esa forma se pueden identificar áreas por mejorar. Además, es crucial que todas las partes interesadas conozcan los beneficios y avances que se experimentan en la economía digital, para garantizar el apoyo y apropiación de los distintos sectores de la economía, y la población en su conjunto

En ese sentido, los países de Centroamérica y el Caribe deben tomar la iniciativa en el desarrollo de la economía digital a nivel nacional y regional. Ello requiere de la construcción y ejecución de una agenda que permita hacer una inserción de la gestión pública centroamericana en esta tendencia. Para ello, se debe impulsar la coordinación de las políticas y mecanismos regulatorios a través de las agencias del sistema gubernamental (a nivel nacional), y del Sistema de Integración Centroamericano (a nivel regional); en segundo punto, se le debe otorgar un lugar de prioridad a la economía digital en la agenda centroamericana; y tercero, se debe articular una estrategia de “región inteligente”.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial. (2016). Digital Economy Concept, Trends and Visions: Towards a Future-Proof Strategy. Seminario Internacional #1, Rusia. <http://pubdocs.worldbank.org/en/513361482271099284/Digital-Economy-Russia-Discussion-paper-2016-12-20-eng.pdf>
- Cruz, G. (2017). Economía digital y desarrollo productivo en Centroamérica. Asociación Latinoamericana de Internet. <http://www.alai.lat/wp-content/uploads/2019/02/ECONOM%C3%8DA-DIGITAL-Y-DESARROLLO-PRODUCTIVO-EN-CENTROAM%C3%89RICA-1.pdf>
- López, A., & Chapagain, R. (2020). Economía digital: La Nueva Frontera Geopolítica Global. En Escenarios en un mundo transformado: Cinco tesis sobre el futuro del sistema internacional. Instituto Centroamericano de Administración Pública. <https://icap.ac.cr/publicaciones/Escenarios/index.html>
- López, A., & Chapagain, R. (2020). La economía digital: De la escasez física a la abundancia digital. En Políticas Públicas en el Mundo Post Covid. Instituto Centroamericano de Administración Pública. <https://icap.ac.cr/publicaciones/dossier/public/>
- Lovelock, P. (2018). Framing Policies for the Digital Economy. UNDP Global Centre for Public Service Excellence. <https://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/capacity-building/global-centre-for-public-service-excellence/DigitalEconomy.html>

## **SOBRE LOS AUTORES: ALEXANDER LÓPEZ RAMÍREZ**



Director del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP), con un doctorado por la Universidad de Oslo, Noruega en Ciencias Políticas con una especialización en ambiente y desarrollo económico. El Dr. López es un académico experto en los temas de política pública vinculados a la gestión de los recursos naturales. Ha trabajado in situ en muchas partes del mundo incluyendo Vietnam, India, Sudáfrica, Noruega, Brasil, México y toda Centroamérica, entre otros países. Ha dictado conferencias y seminarios en más de 50 países alrededor del mundo e igualmente tiene numerosas publicaciones internacionales con editoriales globales tales como la del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT Press), Earthscan, Springer, Routledge, y Sage entre otras.

## **RAJESH CHAPAGAIN MASÍS**



Estudiante de Relaciones Internacionales y Teología de la Universidad Nacional de Costa Rica. Actualmente se desempeña como asistente de investigación en el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP), donde colabora en los temas gobernanza de cuencas transfronterizas, economía digital, entre otros. Cuenta con experiencia en la elaboración y ejecución de proyectos de extensión universitaria en la Universidad Nacional y proyectos de conservación con ONGs en Costa Rica. Además, contribuye en el Observatorio de Política Internacional de la Universidad de Costa Rica, y es miembro fundador de la Asociación Nacional para el Debate y el Liderazgo.



# INNOVA ICAP

## NEWSLETTER

### SOBRE INNOVA ICAP:

Innova ICAP es un espacio donde se exponen ideas que transforman e innovan la forma en que se entiende y se hace la gestión de lo público.

Desde las preguntas, reflexiones, aportes y análisis de diversos especialistas que colaboran con el ICAP se ofrece una visión disruptiva sobre el funcionamiento de las administraciones públicas, las alianzas público-privadas y el fortalecimiento de las democracias en contextos de incertidumbres.