

INNOVA ICAP

NEWSLETTER

N° 14.

DIPLOMACIA EN ACCIÓN: ALCANCES Y OPORTUNIDADES DE LAS RELACIONES CHINA-COSTA RICA

Autores:

**Sergio Rivero
Brad Xiang**

PARA TOMAR DE DECISIONES

Elementos clave

- En junio de 2007 Costa Rica se adhirió a la política de una sola China al establecer relaciones diplomáticas con Beijing. Durante una década, Costa Rica fue el único país de la región SICA en sostener relaciones diplomáticas con la República Popular China (en adelante China). Luego Panamá (2017), la República Dominicana (2018), El Salvador (2018) y Nicaragua (2021) tomaron la decisión de establecer relaciones diplomáticas con Beijing.
- El informe del XIX Congreso Nacional del Partido Comunista de China señala que desde ese país se desarrollan activamente asociaciones globales, expande la convergencia de intereses con otras naciones, promueve la coordinación y cooperación entre las principales potencias y construye un marco general estable y equilibrado para las relaciones entre las principales potencias.
- Existen tres principales áreas de oportunidad de negocio para la región latinoamericana con China, que podrían aplicarse a las relaciones bilaterales y regionales con Beijing. Estas oportunidades incluyen **1)** facilitar el comercio de productos agrícolas y alimentos procesados; **2)** ampliar el comercio de servicios, en particular el turismo; y **3)** aprovechar las tecnologías avanzadas, las plataformas digitales y el capital chinos para promover el comercio electrónico y respaldar la productividad y la innovación.

Recomendaciones

- Para crear una agenda de comercio y cooperación multilateral, se requiere de un diálogo y una lectura amplia de la realidad política internacional, una conversación sincera que deje de lado los estigmas y que busque puntos en común: transporte e interconectividad, infraestructura, cambio climático, energías limpias, planificación urbana, ciudades inteligentes y avances tecnológicos, temas en los que China es referente mundial.
- El apoyo del sector empresarial, ávido de más y mejores relaciones comerciales con el motor económico de Asia, es esencial para entender cómo aprovechar la relación comercial con China y definir industrias estratégicas para la atracción de inversiones y cooperación técnica para empresarios centroamericanos.
- Es necesario contar con un Observatorio de las relaciones China-SICA que permita generar escenarios prospectivos para la toma de decisiones de política pública y política exterior de las naciones involucradas.

DIPLOMACIA EN ACCIÓN: ALCANCES Y OPORTUNIDADES DE LAS RELACIONES CHINA-COSTA RICA

INVESTIGADORES:

SERGIO RIVERO
BRAD XIANG

En junio de 2007 Costa Rica se adhirió a la política de una sola China al establecer relaciones diplomáticas con Beijing. El entonces presidente Oscar Arias señaló que "la decisión no obedece a ideologías o geopolítica, sino que se trata de un "acto de realismo elemental" y "un despertar a un contexto global" de reconocer a China como una de las economías más fuertes e importantes del mundo" (El País, 2007)

Durante una década, Costa Rica fue el único país de la región SICA en sostener relaciones diplomáticas con la República Popular China (en adelante China). Luego Panamá (2017), la República Dominicana (2018), El Salvador (2018) y Nicaragua (2021) tomaron la decisión de establecer relaciones diplomáticas con Beijing, configurando un espacio geopolítico más promisorio para las relaciones entre los países de la región SICA y el gigante asiático.

Para Costa Rica, al celebrarse 15 años de este hecho histórico en su política exterior, es relevante dar un alto en el camino y analizar los alcances del relacionamiento económico y político del país centroamericano con la segunda potencia económica mundial.

Este artículo tiene como objetivo describir los alcances del relacionamiento entre China y Costa Rica a través de una revisión de los aspectos económicos, políticos y estratégicos de la relación bilateral para entender las bases de diálogo entre China y Costa Rica y esbozar escenarios futuros respecto a una profundización de las relaciones, tanto a nivel bilateral como regional.

Comercio, inversión y turismo

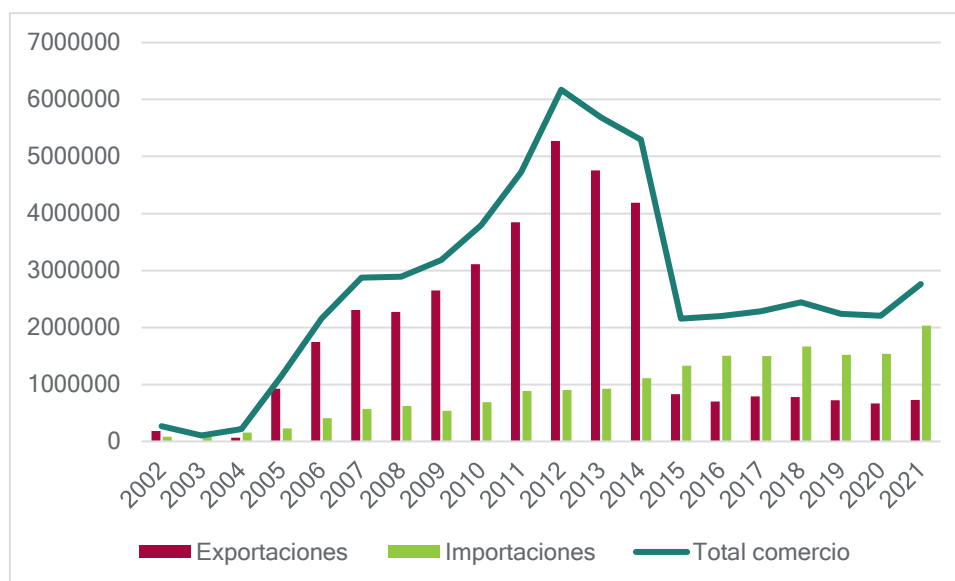
Algunos estudios destacan la asimetría de las relaciones comerciales entre América Latina y China, el enfoque en exportaciones de recursos naturales de los países latinoamericanos, la aceleración de la desindustrialización de la que podrían ser víctimas por la competencia de los productos chinos o el posible surgimiento de un nuevo fenómeno de dependencia que estas relaciones económicas podrían crear.

Pero Larraín y Zhang (2021) defienden que la zona norte de América Latina (México, América Central y el Caribe) mantiene relaciones comerciales marcadamente diferentes con China en comparación con el sur de la región que exporta principalmente materias primas y recursos naturales.

Para Costa Rica, el comercio con China durante las últimas dos décadas ha estado marcado por un antes y un después del traslado de una fábrica de microprocesadores de la empresa estadounidense Intel a Malasia en 2015.

Desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas en 2007 y hasta 2014, Costa Rica mantuvo un superávit comercial con China principalmente por la exportación de productos tecnológicos de la empresa Intel. Desde entonces, Costa Rica ha buscado diversificar su oferta exportable a China a través de una estrategia de nichos de mercado.

Figura 1: Comercio bilateral China-Costa Rica, 2002-2021 (miles de USD)



Fuente: Trademap con cálculos del ITC basados en estadísticas de la Administración General de Aduanas de China desde enero de 2015. Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2015.

En 2020, la carne bovina fue el principal producto de exportación de China, tendencia que se ha observado en países de la región como Uruguay, y responde a cambios en los patrones de consumo en China. Otro producto para destacar es la carne de cerdo, aunque es el quinto producto de exportación al 2020, el 94% del total exportado por Costa Rica tuvo como destino final a China (Rivero y Lessiza, 2022).

El Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX, 2022) destaca los esfuerzos realizados para promover las autorizaciones de exportación de productos animales y vegetales a China. Según datos de COMEX, Costa Rica cuenta con 15 autorizaciones de este tipo para productos como piña congelada, carne de res, carne de cerdo y piña deshidratada, además se encuentran en proceso de negociación los protocolos para la exportación de melón, carne de pollo y camarón blanco de cultivo.

Tabla 1: principales productos de exportación a China por valor y participación en 2020 (SA4)

	SA4	Todos los productos	Total	Part. (%)
1	'0202	Carne de bovinos	60 014	32,9
2	'9018	Dispositivos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	44 784	24,5
3	'9021	Artículos y aparatos de ortopedia	30 918	16,9
4	'2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas	6 818	3,7
5	'0203	Carne porcina	5 712	3,1
6	'0206	Despojos comestibles de porcinos	4 063	2,2
7	'8536	Materiales eléctricos	4 035	2,2
8	'4101	Cueros y pieles	3 104	1,7
9	'3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos	2 925	1,6
10	'2009	Jugos de frutas	2 835	1,6

Fuente: Trademap con datos del CCI basados en estadísticas de PROCOMER, Banco Central de Costa Rica y UN COMTRADE.

Por otro lado, los diez principales productos importados desde China reflejan la complementariedad entre ambas economías. Costa Rica importa principalmente productos de alto valor agregado como teléfonos celulares, computadoras y televisores (tabla 2), que son, en gran parte, utilizados para la producción de otros bienes y servicios para consumo local o para exportación.

Tabla 2: principales productos importados desde China por valor y participación en 2020 (SA4)

	SA4	Todos los productos	Total	Part. (%)
1	'8517	Teléfonos celulares	169 323	8,1
2	'8471	Computadoras	112 929	5,4
3	'8528	Televisores	61 651	2,9
4	'4011	Neumáticos	53 530	2,6
5	'7225	Productos planos de aceros aleados	45 567	2,2
6	'8516	Calentadores eléctricos	40 828	2,0
7	'7209	Productos planos de hierro o acero sin alear	39 314	1,9
8	'6307	Textiles	38 700	1,9
9	'9503	Triciclos, scooters, pedales de coche y ruedas de juguete	33 931	1,6
10	'9401	Asientos y sus partes	31 161	1,5

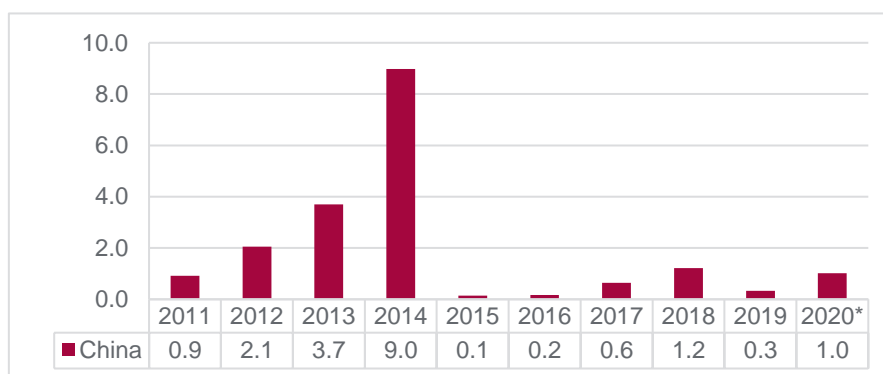
Fuente: Trademap con datos del CCI basados en estadísticas de PROCOMER, Banco Central de Costa Rica y UN COMTRADE.

A nivel global, la Inversión Extranjera Directa (IED) china comenzó su tendencia creciente en el año 2000 con la implementación de la política de *Going Out Policy*, y cobrando mayor impulso en 2013 con el lanzamiento de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI por sus siglas en inglés). En 2017, la BRI se consagró en la Constitución del Partido Comunista de China perfilando el país como una importante fuente de inversión extranjera directa y asistencia para el desarrollo en el mundo¹.

¹ Ese mismo año, el Consejo de Estado de la República Popular China definió nuevos principios rectores para la IED china, alentando a empresas a realizar inversiones extranjeras que tengan como objeto modernizar las industrias nacionales de

Para el caso de Costa Rica, la inversión china no refleja el mismo dinamismo que los flujos comerciales. Durante el periodo 2011-2020 la IED proveniente de China experimentó un comportamiento errático, con un pico de USD 8,9 millones en 2014 pero desde 2015 no se registran ingresos significativos, alcanzando un monto acumulado de solamente USD 32 millones. Además, según datos de COMEX (2022) en 2021 se registró una inversión de USD 1 millón orientado al sector financiero (62,6%) e inmobiliario (37,4%).

Figura 2: Flujos de inversión provenientes de China, 2011-2020 (millones de dólares)



Fuente: Grupo Interinstitucional de Inversión Extranjera Directa (BCCR, CINDE, PROCOMER, COMEX e ICT). *Datos preliminares sujetos a revisión.

China es el mayor emisor de turismo del mundo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los turistas chinos gastaron USD 254 600 millones en el extranjero en 2019 (citado en The Economist, 2021) lo que representa casi una quinta parte del gasto turístico mundial. El número de turistas chinos aumentó en promedio un 12,8 % anual entre 2009 y 2019, en comparación con el promedio mundial del 5,1 % (The Economist, 2021).

Para los dos años previos a la crisis sanitaria global, Costa Rica experimentaba un crecimiento sostenido del ingreso de nacionales chinos a territorio nacional, pasando de 13 612 en 2017 a 15 249 en 2018 y a 16 847 en 2019, para un incremento interanual promedio de 11%. De acuerdo con datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT, s.f.) en enero del 2020 la cifra fue de 1 185 personas, muy similar a la de enero de 2019, mes en el cual, la cifra fue de 1 213 personas; sin embargo, en los meses siguientes, por causa de la pandemia, se presenta una disminución drástica. En los primeros 4 meses del 2022 la cifra es de 1 028, por lo que es probable que, al terminar el semestre, esta supere a la del II semestre del año 2021.

Aun así, las cifras de ingresos de nacionales chinos al país no son significativas para el sector turismo nacional. Si bien se ha buscado la simplificación de trámites de visa para nacionales chinos, el país no ha formulado una estrategia para la atracción de turismo chino que tenga impacto real en el sector y aproveche la creciente demanda china por este servicio.

investigación y manufactura, así como en el sector energético y construcción de infraestructura en proyectos de la BRI. Las inversiones en el extranjero contra el desarrollo pacífico, la cooperación de beneficio mutuo y las políticas de control macroeconómico de China serán restringidas y se prohibirán las inversiones en el extranjero que puedan poner en peligro los intereses y la seguridad nacionales de China.

Tabla 3: Llegadas Internacionales a Costa Rica provenientes de China, por todas las vías, periodo 2017-2021

Año	2017	2018	2019	2020	2021
I Semestre	6796	7839	9002	2355	596
II Semestre	6816	7410	7845	282	1171
Total	13612	15249	16847	2637	1767

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Asociación estratégica para la cooperación y el desarrollo

Según Li y Ye (2019) el informe del XIX Congreso Nacional del Partido Comunista de China señaló que el país desarrolla activamente asociaciones globales, expande la convergencia de intereses con otras naciones, promueve la coordinación y cooperación entre las principales potencias y construye un marco general estable y equilibrado para las relaciones entre las principales potencias.

Sobre esta línea, de acuerdo con Feng y Huang (2017) la política de asociación estratégica refleja un cambio más amplio en la trayectoria del desarrollo y el paradigma de su diplomacia. Aunada a la progresiva liberalización económica, la política exterior china pasó de estar impulsada en gran medida por la ideología hacia un enfoque más pragmático basado en las características específicas de cada socio.

La profundidad del relacionamiento político entre China y Costa Rica pasa por el anuncio de una Asociación Estratégica en el año 2015, de la cual se desprende el Marco de Acción Conjunta para la Cooperación entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de la República Popular China 2016-2020. Dicho marco cubre 10 áreas de relacionamiento multidimensional entre ambos países, que sirven de guía para canalizar los esfuerzos de cooperación bilateral y se resumen en el siguiente cuadro.

Tabla 4: cuadro resumen del Marco de Acción Conjunta para la Cooperación entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de la República Popular China 2016-2020

Áreas	Temas
Política	Profundizar el diálogo político y consolidar la confianza mutua.
	Ratificar que la parte costarricense, se seguirá adhiriendo al principio de una sola China y que Taiwán forma parte inalienable del territorio chino.
	El interés de China en el fortalecimiento de las relaciones internacionales con América Latina y el Caribe.
	Fortalecer el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y China.
Económico-comercial	Elevar el nivel de liberalización y facilitación del comercio e inversiones bilaterales, a través del Tratado de Libre comercio.
	Crear condiciones aún más favorables a través de políticas de inversión, leyes, reglamentos y planificación para que empresas chinas se vean atraídas por invertir en Costa Rica.
	Cooperación práctica en materia de infraestructura, con el apoyo del Foro CELAC-China.
	Uso del Fondo de Inversión para la Cooperación Latinoamericana-China, creado por el Gobierno de la República Popular de China.
	Apoyos económicos y tecnológicos por parte de China para mejorar las capacidades de desarrollo de Costa Rica.

Áreas	Temas
	Agilizar los procesos de inspección y suscripción de protocolos para realizar exportaciones de varios productos a China.
Agrícola	Fomentar el intercambio de políticas y experiencias de desarrollo en materia agrícola, a través de la activación del Comité Conjunto Costa Rica-China, constatado en el Memorando de Entendimiento entre los Ministerios de Agricultura de ambos países.
	Establecimiento del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología Agrícola Costa Rica-China.
	Generación de posgrados, cursos técnicos e intercambios con expertos para mejorar las capacidades del recurso humano en materia agrícola.
	Aumentar el comercio bilateral de productos agrícolas.
Industria, informática y comunicación	Compartir experiencias para el desarrollo de capacidades en esas materias.
	Aumentar la cooperación en materia de equipos y artefactos específicos, así como en energías e internet.
	Participación en exposiciones o ferias para PYMEs de ambos países.
Ciencia, tecnología e innovación	Mejorar las condiciones del pueblo a través de la Comisión Mixta de Cooperación Científico- Tecnológicas.
	Seguir cooperando bajo los marcos del Programa de Asociación Tecnológica-Científico (LAC-CHI-STeP) y el Plan de Intercambio de los Científicos Jóvenes de América Latina y el Caribe (LAC-CHI-YSEP).
Ambiente y cambio climático	Visitas recíprocas de investigaciones para la construcción de capacidades.
	Aumento de la cooperación en tecnologías para el saneamiento de la contaminación y del comercio en productos ambientales.
	Promover relaciones entre organismos públicos y privados de ambos países para fomentar el desarrollo ecológicamente sostenible.
	Tomar como principales instrumentos jurídicos de cooperación para hacer frente al cambio climático, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y su Protocolo de Kioto, así como el Acuerdo de París.
	Uso del Fondo Chino de Cooperación Sur-Sur sobre el Cambio Climático para proyectos.
Cultura	Promoción de grupos artísticos de ambos países en festivales y otros espacios.
	Promoción de las actividades del Año de Intercambio Cultural América Latina y el Caribe-China 2016.
	Realizar intercambios en materia de radio, cine y televisión.
	Envío de una delegación de prensa y publicación a realizar una visita al otro país.
	Intercambios de experiencias sobre protección y administración de patrimonios culturales.
Educación	Impulsar la firma de un Memorando de Entendimiento en Materia de Cooperación Educativa entre los Ministerios de Educación de ambos países.
	China otorgará 80 becas gubernamentales por año a estudiantes en Costa Rica.
	Costa Rica valorará el establecimiento de la carrera de Filología China y continúa promoviendo la enseñanza del idioma chino.
	Incrementar las visitas entre Ministerios de Educación y centros educativos.
	Aumentar los intercambios de investigación, así como promover el establecimiento de centros de investigación sobre la otra parte en el país.
	China promoverá el aprendizaje del idioma chino en el nivel de secundaria en Costa Rica.
Turismo	Ofrecer prestaciones de destino con tour operadores mayoristas de la otra parte.
	Brindar facilidades de divulgación en los medios de comunicación del país.
	Apoyo en la explotación de servicios turísticos de las empresas y ampliar constantemente los flujos turísticos.

Áreas	Temas
Deporte	Estimular el contacto directo entre Asociaciones Deportivas para aumentar el intercambio y cooperación.

Fuente: elaboración propia a partir de del Marco de Acción Conjunta para la Cooperación entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de la República Popular China 2016-2020

Por la coyuntura de la pandemia, el Presidente Alvarado ha sido el único mandatario que no ha visitado China, y sus interacciones con Beijing se limitan a una conversación telefónica en junio de 2020 con el presidente Xi Jinping. Durante este encuentro, apunta el Ministerio de Relaciones Exteriores de China (2021), los dos jefes de Estado intercambiaron opiniones sobre la cooperación y el desarrollo de las relaciones bilaterales postpandemia. La parte costarricense afirmó estar dispuesta a fortalecer los intercambios y la cooperación en salud pública, infraestructura, cultura y otros campos con China, convirtiéndose en un puente y puerta de entrada para que China ingrese a Centroamérica y empujando las relaciones entre Costa Rica y China hacia una nueva etapa.

Cabe resaltar que, en la región, Panamá, República Dominicana, El Salvador y Nicaragua mantienen relaciones bilaterales con China sin ninguna distinción particular. Este elemento es importante a considerar, porque refleja la importancia relativa que tiene Costa Rica para la República Popular China en Centroamérica y la ventaja comparativa frente a sus países vecinos respecto a la profundidad del diálogo político con Beijing.

Hacia una estrategia regional con China

El contexto regional ha cambiado y esto presenta una oportunidad para la vinculación de la región SICA con China. Centroamérica y el Caribe es una región que posee grandes ventajas estratégicas y geográficas para el comercio global, y con el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas de Costa Rica, Panamá, El Salvador, República Dominicana y Nicaragua con la República Popular China, se podría esperar un mayor crecimiento de la inversión y del comercio de Beijing en el istmo.

Dicho esto, nos encontramos ante una oportunidad para promover las relaciones de cooperación, comercio e inversión. Para ello, es fundamental la comunicación y la coordinación entre nuestros países y así generar estrategias para maximizar los esfuerzos que permitan profundizar la integración de la región con China.

Por ejemplo, el intento de establecer una ruta comercial Moín-Shanghai con la empresa china Cosco debió ser cancelada por no contar con suficiente mercadería para hacer rentable la ruta de 23 días, sin embargo, el acuerdo con Cosco permite mantener viva la opción de este servicio directo a China. Solo con las exportaciones costarricenses no basta, pero establecer el puerto de Moín como un punto estratégico de salida para los productos regionales se vislumbra como una oportunidad que permitiría mayores volúmenes de exportación de forma más rentable, considerando también que Costa Rica es el único país de la región con un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China.

De acuerdo con González (2018) existen tres principales áreas de oportunidad de negocio para la región latinoamericana con China, que podrían aplicarse a las relaciones

bilaterales y regionales con Beijing. Estas oportunidades incluyen **1)** facilitar el comercio de productos agrícolas y alimentos procesados; **2)** ampliar el comercio de servicios, en particular el turismo; y **3)** aprovechar las tecnologías avanzadas, las plataformas digitales y el capital chinos para promover el comercio electrónico y respaldar la productividad y la innovación.

Una agenda regional podría entonces enfocarse en esas tres áreas que permitan un mejor acceso a los mercados de productos agrícolas y alimenticios procesados y expandir el comercio de servicios con un enfoque en el turismo, en el que la región SICA es referente mundial.

Atraer turismo chino no es tarea sencilla, principalmente porque no existen líneas directas entre las principales ciudades chinas como Beijing o Shanghai y la región, pero también porque no se ha trabajado en un posicionamiento entre los consumidores chinos. Para ello se vuelve imperante definir una estrategia conjunta que incluya 3 o más destinos regionales y que haga más atractivo un viaje de 30 horas en avión, considerando escalas.

Sobre este punto, señala The Economist (2021) que los turistas chinos se sentirán atraídos por países que consideren seguros y que ofrezcan un proceso de solicitud de visa fácil, además que les será más conveniente viajar a países que reconozcan las vacunas chinas.

Además, la inserción de los países de la región SICA en el megaproyecto La Franja y La Ruta es de suma importancia y para ello debemos aunar esfuerzos para la atracción de inversión en el desarrollo de proyectos de infraestructura y logística que permitan la interconectividad de la región y faciliten el comercio de los países entre sí y con la República Popular China.

El apoyo del sector empresarial, ávido de más y mejores relaciones comerciales con el motor económico de Asia, es esencial para entender cómo aprovechar la relación comercial con China y definir industrias estratégicas para la atracción de inversiones y cooperación técnica para empresarios centroamericanos.

Así, para crear una agenda de comercio y cooperación multilateral, se requiere de un diálogo y una lectura amplia de la realidad política internacional, una conversación sincera que deje de lado los estigmas y que busque puntos en común: transporte e interconectividad, infraestructura, cambio climático, energías limpias, planificación urbana, ciudades inteligentes y avances tecnológicos, temas en los que China es referente mundial.

Conclusiones

Las relaciones económicas entre Costa Rica y China se caracterizan por el pragmatismo y la complementariedad, y se diferencian del patrón encontrado con los países latinoamericanos exportadores de materias primas. Además, desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas, se nota una profundización y diversificación en materia comercial, pero también una evolución hacia unas relaciones de cooperación más densas, en temas estratégicos mostrando el carácter multidimensional de las relaciones diplomáticas entre ambas naciones

Mirando hacia al futuro, con el posible y pronto asenso de China como primera potencia mundial, habrá cambios significativos en la configuración geopolítica actual, que, de cierta

manera, ya se habían previsto en Costa Rica desde el año 2007, y se evidencia en el pionero establecimiento de relaciones con China y, por supuesto, en la sucesión por parte de otros países de la región SICA en el reconocimiento de Beijing. En ese sentido, los resultados de las relaciones de cooperación entre la República Popular China y la República de Costa Rica pueden tener mayores alcances.

Por lo tanto, es importante no solo mantener sólidas las relaciones de cooperación, sino también reforzarlas. Hay que considerar que Costa Rica se encuentra un paso hacia adelante de los demás países de la región SICA y debe tomar un rol de liderazgo regional para coordinar estos esfuerzos. Las autoridades costarricenses podrían considerar tomar la iniciativa y proponer una cumbre de cancilleres de la región SICA con China, que incluya Costa Rica, Panamá, El Salvador, República Dominicana y Nicaragua, que permita esbozar un plan de ruta para el comercio, la atracción de inversión china y la cooperación en áreas estratégicas para el desarrollo económico y social del istmo. Igualmente, es necesario contar con un Observatorio de las relaciones China-SICA que permita generar escenarios prospectivos para la toma de decisiones de política pública y política exterior de las naciones involucradas.

Además, Costa Rica es un país que destaca a nivel internacional en temas relacionados con el combate contra el cambio climático, energías limpias, descarbonización, entre otros. Considerando esto y la posición de China a la vanguardia justamente en estos temas, hay un escenario idóneo para innovar en modelos de cooperación que sigan manteniendo las relaciones de mutuo beneficio, pero que a la vez promuevan nuevos paradigmas como por ejemplo el desarrollo regenerativo o el biorregionalismo que van más allá de la sostenibilidad y que pueden tener mayores impactos, en un escenario mundial regresivo que necesita acciones reales.

Por último, es necesario potenciar las capacidades del país a través de la cooperación, específicamente en las áreas en las que China es referente a nivel mundial y aprovechar el carácter pragmático de la cooperación con China, para realizar intercambios horizontales, que puedan ser más propositivos e innovadores, evitando un escenario de alta dependencia y que busque mejorar la competitividad de los países de la región SICA en la economía global, a la vez que mejora la calidad de vida de sus ciudadanos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Consejo de Estado de la República Popular China. (2021). China's International Development Cooperation in the New Era. Recuperado de: http://english.www.gov.cn/archive/whitepaper/202101/10/content_WS5ffa6bbbc6d0f72576943922.html
- El País. (2007). Costa Rica establece relaciones diplomáticas con China y rompe con Taiwán. Retrieved 31 May 2022, from https://elpais.com/internacional/2007/06/07/actualidad/1181167209_850215.html
- Feng, Z. y Huang, J. (2017) China's strategic partnership diplomacy: engaging with a changing world. Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior, working paper n° 8.
- González, A. (2018) Latin America-China Trade and Investment Amid Global Tensions. A Need to Upgrade and Diversify. Washington, D.C.: Atlantic Council.
- Instituto Costarricense de Turismo. Estadísticas. Recuperado de: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas.html>
- Larraín, F., & Zhang, P. (2021). How Latin America Should Navigate US-China Tensions. Recuperado de: <https://www.project-syndicate.org/commentary/impact-of-us-china-trade-war-on-latin-america-by-felipe-larrain-and-pepe-zhang-2021-06?barrier=accesspaylog>
- Li, Q. y Ye, M. (2019). China's emerging partnership network: what, who, where, when and why, *International Trade, Politics and Development*, Vol. 3 No. 2, pp. 66-81. <https://doi.org/10.1108/ITPD-05-2019-0004>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2022). Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de la República Popular China. Recuperado de: <https://www.comex.go.cr/tratados/china/>
- Rivero Soto, S. y Lesizza Orihuela, C. (2022). China y Costa Rica hacia una Asociación Estratégica para el desarrollo sostenible. *LOGOS*, 3(1): 64-77.
- The Economist. (2021). The road to recovery for Chinese outbound tourism. Recuperado de: <https://www.eiu.com/n/the-road-to-recovery-for-chinese-outbound-tourism/>
- Zhōnghuá rénmín gònghéguó wàijiāo bù (2021). Zhōngguó tóng gēsīdálǐjiā de guānxì [Relaciones de China con Costa Rica] Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China. Recuperado de: https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/bmz_679954/1206_680228/sbgx_680232/

SOBRE LOS AUTORES:

SERGIO RIVERO

Coordinador Regional de Cooperación Internacional e Investigación de la Secretaría General de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). También es el Director de la Cátedra China Contemporánea de la misma institución. Es politólogo y administrador de negocios, máster en Economía por la Universidad Renmin de China y estudiante del Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales en el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP). Cuenta con más de diez años de experiencia en comercio, inversión y cooperación internacional. Desarrolló su carrera profesional en Beijing, trabajando en empresas Fortune Global 500 tales como SINOPEC y el Banco de Industria y Comercio de China (ICBC). Desde el año 2018 se desempeña como docente a nivel de grado y posgrado en ULACIT, donde también fungió como Director Académico de Relaciones Internacionales en el periodo 2020-2021. Ha participado con ponencias en seminarios internacionales en Costa Rica, Chile y Argentina como experto en temas de cooperación e inversión China-América Latina. Cuenta con artículos de opinión y entrevistas en periódicos costarricenses como La Nación y La República; y en medios internacionales como El País (España), Sputnik (Uruguay), Xinhua (China) y Radar China (Brasil). Habla español, inglés, francés y mandarín.

BRAD XIANG

Jóven investigador costarricense, estudiante de la Escuela de Ciencias Políticas de la Universidad de Costa Rica. Asistente de la Coordinación Académica Regional en la Secretaría General de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

INNOVA ICAP

NEWSLETTER

SOBRE INNOVA ICAP:

Innova ICAP es un espacio donde se exponen ideas que transforman e innovan la forma en que se entiende y se hace la gestión de lo público.

Desde las preguntas, reflexiones, aportes y análisis de diversos especialistas que colaboran con el ICAP se ofrece una visión disruptiva sobre el funcionamiento de las administraciones públicas, las alianzas público-privadas y el fortalecimiento de las democracias en contextos de incertidumbres.



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

