

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA INNOVACIÓN

**Departamento de Docencia e Investigación
Noviembre 2025**

TABLA DE CONTENIDO

3	INTRODUCCIÓN
3	ANTECEDENTES
5	OBJETIVOS DEL PROGRAMA
5	General
5	Específicos
5	GRADO ACADÉMICO QUE SE OTORGA
6	PERFIL DE INGRESO, EGRESO Y REQUISITOS DE ADMISIÓN
6	Perfil de ingreso
6	Perfil de egreso
7	Requisitos de admisión
8	METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA
8	Estrategias de aprendizaje
9	Modalidad
10	Evaluación
11	Duración y horario
11	INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO
11	PLAN DE ESTUDIOS
12	Descriptores de los cursos
19	Trabajo Final de Graduación
20	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
20	CENTRO DE RECURSOS DE INFORMACIÓN Y APRENDIZAJE
21	PROGRAMA EDITORIAL
21	PLATAFORMAS ACADÉMICAS
22	COORDINACIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo presentar el programa de Maestría en Gerencia de la Innovación, diseñado por el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) con el propósito de promover la innovación como un motor clave para el desarrollo y la transformación de las organizaciones, tanto del sector público como del privado. El programa busca fortalecer las competencias de los profesionales en la gestión de la innovación, con un enfoque interdisciplinario y práctico, que permita abordar los desafíos contemporáneos y aprovechar las oportunidades emergentes en un entorno global dinámico.

En un contexto marcado por la rápida evolución tecnológica, los cambios socioeconómicos y las crecientes demandas ciudadanas y de consumo, las organizaciones del sector público y privado enfrentan la necesidad urgente de innovar para mantenerse competitivas, mejorar sus procesos y generar valor sostenible.

Con más de 70 años de trayectoria en la formación de líderes regionales, el ICAP impulsa este programa como una plataforma académica para transformar ideas en soluciones reales, alineadas tanto con las tendencias globales como con las realidades locales.

El plan de estudios contempla fundamentos conceptuales, metodologías de gestión de la innovación y una especialización sectorial en energía, abriendo así oportunidades para la aplicación del conocimiento en sectores clave para el desarrollo. Además, se promueve el uso intensivo de herramientas digitales y el trabajo colaborativo, dentro de un modelo de formación 100 % virtual y con acompañamiento académico personalizado.

Esta maestría está dirigida a quienes desean ser protagonistas del cambio organizacional, aportando al crecimiento sostenible y a la mejora del bienestar colectivo en sus países y comunidades.

ANTECEDENTES

La innovación se ha convertido en un motor clave para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico a nivel global, tanto en el sector público como privado. En la actualidad, la disruptión tecnológica, los cambios en los modelos de negocio y las demandas de una sociedad cada vez más conectada y exigente han colocado la innovación en el centro de las agendas estratégicas de las organizaciones. Este contexto hace imprescindible la formación de profesionales líderes que comprendan la dinámica de la innovación y posean las herramientas y habilidades necesarias para gestionarla de manera efectiva para aportar valor a sus instituciones y a la sociedad.

En el ámbito público, la innovación es esencial para mejorar la eficiencia, la calidad y la accesibilidad de los servicios, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas en la administración pública. Las organizaciones públicas enfrentan el reto de adaptarse a cambios rápidos en las demandas ciudadanas, el entorno digital y los retos globales, como el cambio climático y la inclusión social. Por esa razón, el impulso a la innovación en ellas es crucial para mantener la legitimidad y relevancia de las instituciones públicas.

En el sector privado, la capacidad para innovar se ha convertido en una ventaja competitiva crítica. Las empresas que lideran en innovación no solo se destacan por la creación de productos y servicios disruptivos, sino también por la adopción de nuevas formas de operar, modelos de negocio flexibles y estrategias organizacionales ágiles. Estos elementos son vitales para sobrevivir y prosperar en mercados altamente competitivos y globalizados.

La creciente interconexión de los mercados y la velocidad de los cambios tecnológicos han generado la necesidad urgente de que, tanto el sector público, como el privado impulsen la innovación como un proceso continuo y estratégico.

En este contexto, la necesidad de contar con profesionales formados específicamente en la gerencia de la innovación es cada vez más evidente. La gestión de la innovación requiere un enfoque integral, que combine conocimientos técnicos, capacidad de liderazgo, habilidades en la toma de decisiones estratégicas y una comprensión profunda de los procesos de cambio organizacional.

En respuesta a esta creciente demanda, el ICAP ha recibido muestras de interés por parte de organizaciones del sector público y del privado de diversos países de la región. Estas entidades han identificado la necesidad de contar con profesionales capacitados en la gestión estratégica de la innovación como una forma para alcanzar sus objetivos de modernización y competitividad frente a los retos contemporáneos.

Este interés confirma la oportunidad y relevancia de crear un programa de Maestría en Gerencia de la Innovación, que contribuya a la formación de profesionales líderes innovadores que lleven a las organizaciones de la región a ser más competitivas y resilientes frente a los desafíos actuales. Con este programa, el ICAP busca posicionarse como un referente en la formación de capacidades para la gestión de la innovación en América Latina, contribuyendo a la construcción de una cultura de innovación en la región.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general

Fortalecer las capacidades profesionales y de liderazgo en el sector público y privado en el descubrimiento, diseño, implementación y gestión de estrategias innovadoras, utilizando enfoques teóricos y prácticos, con el fin de fomentar la competitividad, la transformación organizacional y la creación de valor en sus respectivas organizaciones como impulso al desarrollo sostenible y equitativo de la región.

Objetivos específicos

- i. Proveer conocimientos y herramientas actualizadas sobre el liderazgo y gestión de la innovación mediante un plan de estudios que combine teoría y práctica, permitiendo al estudiantado aplicar metodologías innovadoras en sus entornos laborales.
- ii. Desarrollar competencias técnicas y estratégicas que permitan a las personas participantes liderar procesos de innovación, identificar oportunidades de mejora y gestionar el cambio organizacional en distintos contextos.
- iii. Fomentar la capacidad de investigación, el pensamiento crítico y creativo en la resolución de problemas complejos, incentivando la generación de soluciones innovadoras que contribuyan al crecimiento sostenible y la eficiencia de las organizaciones.
- iv. Promover la colaboración interdisciplinaria y el trabajo en red entre las personas estudiantes, facilitando el intercambio de experiencias y conocimientos para la innovación en el sector público y privado.
- v. Evaluar proyectos y planes de negocios de innovación y su impacto en las organizaciones, proporcionando herramientas para medir la efectividad de las iniciativas y proyectos innovadores, y así mejorar la toma de decisiones estratégicas.

GRADO ACADÉMICO QUE SE OTORGA

El programa tiene nivel académico de maestría científica y otorga el grado de Magister Scientiae (MSc) con reconocimiento automático en Centroamérica en virtud del tratado que da origen al ICAP, el cual tiene plena validez legal en los países miembros del SICA en virtud del Convenio Regional que lo establece como organismo internacional. Con más de 70 años de trayectoria ininterrumpida en Centroamérica, el Instituto se ha dedicado a la formación de posgrado, la asistencia técnica, la capacitación y la investigación.

PERFIL DE INGRESO, EGRESO Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

Perfil de ingreso

El programa de Maestría en Gerencia de la Innovación está orientado a profesionales del sector público y privado que deseen adquirir o fortalecer competencias en el desarrollo, implementación y liderazgo de proyectos y procesos innovadores en sus organizaciones. Se requiere que las personas postulantes tengan experiencia previa o un interés claro en áreas relacionadas con la gestión de la innovación, la tecnología, la administración, el diseño organizacional o el emprendimiento.

Las personas ideales para presentar su candidatura en esta maestría serán:

- a) Profesionales de diversas disciplinas (ingeniería, administración, economía, ciencias sociales, ciencias de la salud, entre otras) con un enfoque hacia la mejora continua, la resolución de problemas y la generación de valor en sus respectivos campos.
- b) Profesionales líderes o gestores en áreas clave de las organizaciones que busquen transformar procesos internos, introducir tecnologías emergentes o desarrollar nuevas estrategias orientadas a la innovación.
- c) Personas emprendedoras o intraemprendedoras interesadas en crear soluciones innovadoras, productos o servicios que se adapten a los cambios del entorno económico y tecnológico.
- d) Funcionarios/as y asesores/as que se involucran en el diseño de políticas o programas de innovación que impacten a nivel nacional, regional o local.

Para ser admitido en el programa, la persona aspirante deberá contar con un grado académico mínimo de bachillerato universitario en una disciplina afín y demostrar un fuerte interés en la innovación a través de su experiencia profesional o de proyectos previos. Se valorará especialmente la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios, habilidades de liderazgo, y disposición para asumir retos en entornos dinámicos y cambiantes.

Perfil de egreso

Al finalizar la Maestría en Gerencia de la Innovación, las personas egresadas habrán desarrollado una sólida combinación de competencias de liderazgo, técnicas, metodológicas, personales y transformativas que les permitirán dirigir iniciativas de innovación en diversos contextos organizacionales. El perfil de salida de las personas graduadas estará definido por las siguientes características:

- a) Liderazgo en innovación: Serán capaces de identificar, promover, diseñar, implementar y gestionar proyectos innovadores en sus organizaciones, con una clara orientación hacia la creación de valor económico, social y ambiental. Podrán identificar oportunidades de innovación y aplicar metodologías avanzadas para la transformación de productos, procesos o servicios.
- b) Liderazgo del cambio organizacional: Contarán con las herramientas para liderar procesos de cambio dentro de sus organizaciones, facilitando la adopción de nuevas tecnologías, metodologías de trabajo y enfoques estratégicos. Podrán actuar como agentes de transformación, promoviendo una cultura organizacional basada en la innovación y la colaboración.
- c) Capacidad de análisis estratégico: Contarán con habilidades para analizar el entorno competitivo y organizacional, anticipar tendencias, evaluar el impacto de las innovaciones y desarrollar estrategias adaptativas que respondan a los desafíos del entorno global.
- d) Competencias para la toma de decisiones: Habrán desarrollado la capacidad de tomar decisiones informadas y estratégicas en escenarios complejos, utilizando herramientas de pensamiento crítico y creativo. Esto les permitirá reconciliar intereses divergentes y gestionar proyectos con una visión de largo plazo.
- e) Innovación responsable: Tendrán una profunda comprensión del impacto social y ambiental de sus decisiones y proyectos, comprometiéndose con una innovación responsable y alineada con principios de sostenibilidad y equidad.
- f) Capacidad de trabajo colaborativo y en redes: Contarán con preparación para colaborar en entornos multidisciplinarios y en redes globales de innovación, aprovechando el conocimiento colectivo y participando activamente en la co-creación de soluciones innovadoras.

Requisitos de admisión

- a) Completar el formulario de solicitud de admisión.
- b) Copia de títulos académicos (grado universitario) por ambos lados.
- c) Copia de la certificación de notas.
- d) Copia de la cédula de identidad o pasaporte.
- e) Currículum Vitae.
- f) Fotografía tamaño pasaporte digital de un estudio fotográfico.
- g) Constancia de experiencia profesional.
- h) Realizar una entrevista (virtual o presencial) en fecha y hora que se le indicará.
- i) Debe de presentar los documentos originales el día de la entrevista.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La Maestría se desarrolla bajo un enfoque socio-constructivista e interdisciplinario, en el que el aprendizaje es concebido como un proceso activo, colaborativo y centrado en la persona estudiante. El profesorado cumple el rol de guía y facilitador, promoviendo la autonomía, la reflexión crítica y el desarrollo de capacidades para aprender a aprender.

Se trata de una maestría con un enfoque internacional y de aplicación práctica, en la cual se abordará de manera interdisciplinaria, a partir de las mejores prácticas globales y la frontera del conocimiento, la gestión de la innovación en organizaciones del sector público y privado. El programa se orientará hacia la implementación de estrategias de innovación, el liderazgo del cambio organizacional y la creación de valor en distintos contextos y sectores.

Para estos fines, contará con la intervención de profesores internacionales expertos con experiencia directa en la promoción y gestión de la innovación, y en la implementación de políticas y procesos de innovación en diversas industrias. Como complemento, se propone el establecimiento de convenios de colaboración con entidades académicas, laboratorios de innovación y centros de desarrollo empresarial para potenciar la interacción entre la teoría y la práctica.

Estrategias de aprendizaje

El programa seguirá una orientación socio-constructivista, donde el profesorado actúa como guía y el estudiantado construye su propio proceso de aprendizaje. El rol del personal docente será enseñar a aprender, apoyando en la creación de estructuras cognitivas que permitan a las personas estudiantes organizar, interpretar y utilizar el conocimiento de manera efectiva para resolver problemas complejos.

El aprendizaje será práctico y aplicado, con un enfoque en la resolución de problemas contemporáneos a través de un abordaje multidisciplinario y una visión prospectiva que anticepe los desafíos futuros. La metodología estará orientada a fomentar una mentalidad innovadora y a la aplicación de soluciones creativas dentro de las organizaciones.

Para completar sus estudios, las personas estudiantes deberán desarrollar un proyecto de graduación aplicado que aborde una necesidad específica en sus organizaciones o en el contexto nacional o regional. Estos proyectos contribuirán a la generación de valor público y privado, y fortalecerán el impacto del programa en la promoción de la innovación en diversos sectores y, de esa forma, en el desarrollo de la región.

El desarrollo de competencias en el programa se basará en la construcción de habilidades tanto técnicas como transformativas. Las competencias metodológicas estarán dirigidas a la sistematización y estructuración del conocimiento en gestión de la innovación, permitiendo al estudiantado analizar desafíos organizacionales y proponer soluciones disruptivas. Estas competencias se fortalecerán mediante el estudio de casos y la implementación de soluciones innovadoras.

Las competencias sociales se desarrollarán a través de ejercicios que promuevan el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la capacidad de argumentación y persuasión. Las personas estudiantes aprenderán a liderar procesos de cambio y a gestionar equipos multidisciplinarios en contextos organizacionales complejos.

Las competencias personales se centrarán en el desarrollo del pensamiento crítico, la toma de decisiones estratégicas y la capacidad de asumir riesgos en la implementación de proyectos innovadores. Además, se fomentará la autoevaluación y el aprendizaje continuo para asegurar que quienes se egresan puedan adaptarse a los cambios del entorno global.

En cuanto a las competencias transformativas, el estudiantado desarrollará habilidades para reconciliar dilemas y tensiones organizacionales, utilizando herramientas como el pensamiento crítico e innovador. Se fomentará la creación de valor a través de la innovación abierta, talleres de soluciones creativas y espacios de práctica, conocidos como “sandboxes”, donde las personas estudiantes podrán experimentar y poner a prueba sus ideas innovadoras. Además, se promoverá la responsabilidad social y ambiental mediante la evaluación del impacto de sus decisiones desde una perspectiva de equidad y sostenibilidad.

El análisis de datos y la inteligencia de negocio son componentes esenciales del posgrado, de las habilidades gerenciales prácticas y para el diseño de productos y servicios innovadores que las personas estudiantes desarrollarán a lo largo del programa.

Modalidad

Los cursos se desarrollan en modalidad virtual que combina sesiones sincrónicas y asincrónicas. La asistencia a las sesiones sincrónicas es de carácter obligatorio. El trabajo de los cursos se complementa durante la semana mediante las actividades asincrónicas que el personal docente asigne.

En la primera sesión sincrónica de cada curso, el profesor informa al estudiantado los diferentes aspectos relacionados con el material de apoyo, el sistema de evaluación, la metodología, horarios

de consultas y demás aspectos relevantes. El programa tiene una carga académica de 67 créditos, cuya distribución está de acuerdo con la carga de trabajo relativa de cada materia en el programa global, la duración y el nivel de exigencia.

Evaluación

El proceso de evaluación del programa se basará en los siguientes enfoques:

- a) Evaluación formativa: El proceso de evaluación será continuo y cílico, permitiendo a las personas estudiantes comparar su rendimiento con los objetivos deseados, ajustar su aprendizaje y mejorar progresivamente. Este tipo de evaluación apoyará tanto al equipo docente como a estudiantes en la identificación de áreas de mejora para alcanzar los objetivos de aprendizaje.
- b) Evaluación constructivista: Se visualizará a la persona estudiante como un agente activo en su proceso de aprendizaje, donde las evaluaciones serán una oportunidad para recontextualizar el conocimiento y aplicarlo a situaciones reales. Las evaluaciones estarán diseñadas para que el estudiantado pueda interpretar los contenidos y asignarles un sentido práctico en sus entornos profesionales.

En línea con el enfoque basado en competencias, se implementarán los siguientes criterios de evaluación:

- a) Asignación argumentada de competencias transversales, generales y específicas por curso.
- b) Adaptación de competencias para su evaluación, identificando sub-competencias e indicadores específicos para medir su cumplimiento.
- c) Diseño de actividades de evaluación que midan el grado de adquisición de competencias en cada módulo o curso, utilizando estudios de caso, proyectos aplicados y análisis críticos.
- d) Recopilación de datos de evaluación, para monitorear el progreso de estudiantes y ajustar el proceso de enseñanza según los resultados obtenidos.

Entre otros.

La calificación se expresará en una escala de 0 a 100 puntos. Cada asignatura se aprobará con una nota mínima de 70. Para optar por el grado de Magister Scientiae, la persona estudiante deberá mantener un promedio ponderado mínimo de 80 puntos. A su vez, la calificación de 80 es requerida para aprobar su Trabajo Final de Graduación.

Duración y horario

El plan de estudios se estructura en tres bloques temáticos compuestos de un total de **17 cursos** con una **duración promedio de un mes cada uno**, más **tres meses para la preparación y defensa de los trabajos finales de graduación** para una duración **total de 20 meses**. Las sesiones sincrónicas se dictan **todos los sábados en horario de 8:00 – 12:00md (GMT- 6:00)**.

Los cursos abordan de manera lógica, secuencial e incremental, las habilidades, conocimientos y competencias profesionales necesarias para analizar, diseñar, desarrollar y gestionar la innovación. La matrícula debe realizarse según el calendario académico del ICAP.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

El programa tiene un costo total de USD 5.980 (cinco mil novecientos ochenta dólares estadounidenses), más USD 300 (trescientos dólares estadounidenses) de matrícula.

Para facilitar la participación de profesionales de toda la región, el ICAP ofrece la posibilidad de pago en 20 cuotas mensuales de USD 299 cada una, sin intereses.

Estudiantes con residencia fiscal en Costa Rica deben agregar a todos los conceptos un cargo del 2% por concepto de impuesto al valor agregado (IVA).

El ICAP dispone de diversas modalidades y facilidades de pago, que se ajustan a las necesidades de cada estudiante. También se ofrece descuento por pronto pago sobre la matrícula o el total del programa. La información detallada sobre estas opciones se brinda a las personas interesadas durante el proceso de admisión, por medio de la Coordinación Académica.

PLAN DE ESTUDIOS

La malla curricular está integrada por cursos y la preparación del Trabajo Final de Graduación (TFG) para un total de 67 créditos, donde cada crédito equivale a 45 horas en las tres modalidades (sincrónica, asincrónica con mediación pedagógica y trabajo autónomo). A continuación, se presenta la malla curricular:

Cuadro 3. Malla curricular

Bloque	Curso	Créditos	Código
Fundamentos	1. Fundamentos de innovación	3	FI01
	2. Gerencia de la innovación en organizaciones y cambio organizacional	3	GIO02
Especializado	3. Estrategias de innovación	3	EI03
	4. Gestión de proyectos de innovación	3	GPI04
	5. Desarrollo de nuevos productos y servicios	3	DNPS05
	6. Innovación digital y transformación tecnológica	3	IDTT06
	7. Innovación y regulación	3	IR07
	8. Nuevos modelos de negocios	3	NMN08
	9. Innovación abierta y ecosistemas de innovación	3	IAEI09
	10. Sostenibilidad y financiamiento de la innovación	3	SFI010
	11. Gestión del cambio y cultura de innovación	4	GC11
	12. Aspectos legales y propiedad intelectual	4	ALPI12
Investigación	13. Innovación Social	4	IS13
	14. Análisis de datos para la toma de decisiones	4	ADTD14
	15. Métodos y técnicas de investigación aplicada	4	MTIA15
	16. Taller de tesis I	4	TT1
	17. Taller de tesis II	4	TT2
Trabajo final de graduación		9	TFG
Total de créditos		67	

Descriptores de los cursos

Bloque de fundamentos

Nombre del curso
1. Fundamentos de innovación

Este curso ofrece una introducción a los conceptos clave de la innovación, proporcionando una base sólida para los estudios avanzados en la materia. Se exploran los distintos tipos de innovación, incluyendo la innovación disruptiva, incremental y abierta, así como sus aplicaciones en diferentes sectores. Las personas estudiantes también aprenderán sobre los principales modelos de innovación utilizados por empresas y organizaciones, desarrollando una visión integral del proceso de innovación desde su concepción hasta su implementación.

Nombre del curso**2. Gerencia de la innovación en organizaciones y cambio organizacional**

En este curso se analiza cómo la innovación puede integrarse estratégicamente en las organizaciones. Las personas estudiantes explorarán el impacto de la cultura organizacional en los procesos de innovación y aprenderán a liderar la implementación de proyectos innovadores que alineen los objetivos de la organización con la capacidad de innovación. Se abordarán temas clave como la creación de entornos que fomenten la creatividad y la gestión efectiva del cambio para sostener la innovación a largo plazo.

Nombre del curso**3. Estrategias de innovación**

Este curso se enfoca en la formulación y ejecución de estrategias de innovación en el contexto organizacional. Las personas estudiantes aprenderán a identificar oportunidades de innovación y a desarrollar estrategias colaborativas, aprovechando redes y ecosistemas de innovación. El curso incluirá el análisis de casos de éxito en innovación estratégica para proporcionar ejemplos prácticos de cómo las organizaciones pueden aprovechar la innovación para mantener una ventaja competitiva.

Nombre del curso**4. Gestión de Proyectos de Innovación**

En este curso se enseñan las principales metodologías de gestión ágil de proyectos, como Scrum y Kanban, que permiten una ejecución flexible y eficiente de proyectos innovadores. Las personas estudiantes aprenderán a definir y medir indicadores de éxito, así como a gestionar el ciclo de vida completo de un proyecto de innovación, desde su planificación hasta su implementación y evaluación de resultados.

Bloque especializado**Nombre del curso****5. Desarrollo de nuevos productos y servicios**

Este curso se enfoca en las metodologías para el desarrollo de nuevos productos y servicios (DNP), incluyendo metodologías ágiles y sandboxes, brindando a las personas estudiantes un enfoque práctico para gestionar la creación y lanzamiento de productos y servicios innovadores a partir de la inteligencia de negocio. Mediante el análisis de casos prácticos, el estudiantado comprenderá cómo gestionar el ciclo de vida del producto y cómo integrar la innovación sustentada en datos en cada etapa, desde la idea inicial hasta su lanzamiento.

Nombre del curso

6. Innovación digital y transformación tecnológica

Este curso explora cómo las organizaciones pueden aprovechar las nuevas tecnologías para transformarse digitalmente. Se abordarán conceptos clave como big data, inteligencia artificial (IA) e Internet de las cosas (IoT) y cómo estas tecnologías impulsan la innovación. Además, las personas estudiantes analizarán modelos de negocio digitales y cómo las organizaciones públicas y privadas pueden reconfigurarse para ser exitosas en el entorno digital.

Nombre del curso

7. Innovación y Regulación

El curso explora la intersección entre la innovación y los marcos regulatorios que la rodean. Las personas estudiantes analizarán cómo la regulación puede tanto impulsar como obstaculizar la innovación en distintos sectores. El curso examina las normativas nacionales e internacionales que afectan la implementación de tecnologías emergentes, tales como inteligencia artificial, biotecnología y energías renovables. Además, se profundizará en la protección de la propiedad intelectual, las patentes, y el cumplimiento regulatorio para la innovación sostenible. Se estudiarán casos de industrias altamente reguladas y cómo las empresas han logrado innovar en entornos con fuertes restricciones normativas.

Nombre del curso

8. Nuevos modelos de negocios

Este curso aborda los modelos de negocio emergentes que están transformando las organizaciones en la era digital a partir del conocimiento de la cadena de valor. Se explorarán conceptos como la economía de plataformas, suscripción, modelos basados en datos, economía colaborativa y negocios circulares. Las personas estudiantes aprenderán cómo adaptar modelos a las nuevas demandas del contexto y sociedad, así como sus implicaciones para la competitividad, sostenibilidad y la escalabilidad. Mediante el análisis de casos prácticos, el estudiantado adquirirá las herramientas necesarias para diseñar y adaptar modelos de negocio innovadores que respondan a un entorno global y digitalizado en constante evolución.

Nombre del curso

9. Innovación abierta y ecosistemas de Innovación

En este curso, las personas estudiantes aprenderán sobre la innovación abierta y colaborativa, un enfoque que fomenta la colaboración entre empresas, startups, universidades y laboratorios. Se estudiará cómo las organizaciones pueden crear y gestionar ecosistemas de innovación que favorezcan el intercambio de ideas y la co-creación. Además, se analizarán plataformas tecnológicas que facilitan la colaboración y el desarrollo conjunto de soluciones innovadoras.

Nombre del curso

10. Sostenibilidad y financiamiento de la Innovación

Este curso se enfoca en las diferentes estrategias de financiamiento para proyectos innovadores, incluyendo capital de riesgo “venture capital”, financiamiento público y financiamiento colectivo “crowdfunding”. Las personas estudiantes aprenderán a evaluar la sostenibilidad y factibilidad de financiamiento de proyectos de innovación e identificar fuentes de financiamiento adecuadas para diferentes tipos de innovaciones y a desarrollar propuestas atractivas para inversionistas. Se analizarán casos de financiamiento exitoso y cómo estructurar el financiamiento para maximizar el impacto de la innovación.

Nombre del curso

11. Gestión del cambio y cultura de innovación

Este curso está diseñado para capacitar a las personas estudiantes en la gestión del cambio dentro de las organizaciones, con un enfoque en la creación de una cultura que fomente la innovación continua. Se explorarán las técnicas para gestionar el talento innovador, liderar equipos creativos y promover un ambiente de trabajo que valore la experimentación y el aprendizaje constante. Además, se estudiarán los desafíos de liderar procesos de cambio en empresas establecidas a partir de la psicología social, la participación, el empoderamiento y el apropiamiento organizacional de la construcción e implementación de políticas y estrategias.

Nombre del curso

12. Aspectos legales y propiedad intelectual

Este curso proporciona una comprensión profunda de los aspectos legales de la innovación, con un enfoque en la protección de la propiedad intelectual. Las personas estudiantes aprenderán sobre patentes, marcas, derechos de autor y cómo proteger las invenciones y desarrollos innovadores en diferentes jurisdicciones. Además, se estudiarán las regulaciones que afectan la innovación a nivel nacional e internacional.

Nombre del curso

13. Innovación social

Este curso examina la innovación orientada a resolver problemas sociales, explorando cómo las organizaciones públicas y privadas pueden generar impacto positivo a través del emprendimiento social. Las personas estudiantes aprenderán a hacer análisis de contexto, actores, reglas del juego y los factores que movilizan y dan cohesión para la innovación social. Se analizarán casos de éxito en innovación social, y el estudiantado aprenderá cómo aplicar principios de innovación para abordar problemas como la pobreza, el acceso a la educación y el cambio climático.

Nombre del curso

14. Análisis e datos para la toma de decisiones

Mediante este curso el estudiantado adquirirá técnicas y herramientas de ciencia de datos y gestión de la información mediante el uso de herramientas y técnicas de analítica para la toma de decisiones estratégicas en materia de innovación en el marco de contextos nacionales, sectoriales y organizacionales complejos. Las personas estudiantes aprenderán sobre teoría de la toma de decisiones, a recopilar, procesar y analizar datos utilizando metodologías estadísticas y herramientas tecnológicas avanzadas. Se abordarán técnicas de minería de datos, análisis predictivo y aprendizaje automático para extraer información valiosa que impulse decisiones basadas en evidencia. Además, se explorará cómo interpretar resultados y aplicar información a la resolución de problemas organizacionales y a la identificación de oportunidades de innovación. El curso incluirá estudios de casos prácticos que ilustran el impacto del análisis de datos en la toma de decisiones.

Bloque de investigación

Nombre del curso

15. Métodos y técnicas de investigación aplicada

Este curso centra su atención en explicar la epistemología de la investigación científica aplicada, reconociendo el papel que esta cumple para desarrollar iniciativas e investigaciones bien fundamentadas y transformar conocimiento teórico en conocimiento práctico de utilidad para la sociedad.

El curso proporcionará a la persona estudiante de conocimiento conceptual y metodológico que le permita dimensionar la importancia de la investigación científica y su aplicación. También, desarrolla en el estudiantado, las competencias investigativas necesarias para abordar los objetos de estudio, sistematización, identificación de problemas y oportunidades para generar estudios científicos sobre innovación de calidad, pertinencia e impacto, sustentados en criterios éticos y rigurosidad científica.

Al concluir el curso el o la estudiante estará en capacidad de desarrollar el marco teórico, contextual y metodológico de un diseño de investigación científica aplicada. También se apropiará de técnicas y herramientas de investigación cualitativas y cuantitativas para sustentar rigurosamente la labor investigativa. Además, desarrollará habilidades para el análisis de los resultados, el diseño de la propuesta de investigación, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas de este proceso.

Nombre del curso

16. I Taller de tesis

En este taller, la persona estudiante desarrolla la propuesta de investigación aplicada para su trabajo final de graduación (TFG) con la guía de la coordinación del programa de posgrado y la asesoría directa del personal docente responsable del taller.

Por lo anterior, a lo largo del desarrollo del programa, se estimulará el interés de las personas estudiantes en líneas de investigación aplicada para contribuir en el proceso de definición del tema de su TFG y de la dirección de ese trabajo. La dirección del TFG puede recaer en una persona docente de los cursos de la maestría o bien una persona que tenga conocimiento en la materia, que cumpla con los requisitos establecidos por el ICAP para esos efectos y reciba la aprobación de la coordinación del programa de posgrado.

Durante este curso, se profundizará en los siguientes aspectos: justificación, formulación del problema, marco teórico, objetivos, y la metodología de investigación propia para la construcción y diseño de un proyecto.

El curso permite que el estudiantado elabore proyectos de investigación en línea con la reglamentación académica vigente en el ICAP, que aporten conocimiento y soluciones a retos en el ámbito organizacional, nacional o regional.

Nombre del curso

17. II Taller de Tesis

Durante el taller de investigación aplicada II, la persona estudiante finaliza su propuesta de proyecto de investigación sobre la base de lo desarrollado en el taller de investigación aplicada I y los ajustes que la dirección designada del TFG considere necesarios.

En este curso, se hace especial énfasis en la preparación, desarrollo y ejecución de las técnicas e instrumentos de investigación para recolectar y procesar información a fin de concluir con su TFG, el cual será presentado y defendido ante el respectivo tribunal calificador, con base en los lineamientos de elaboración y presentación de trabajos finales de graduación.

El segundo taller se enfoca en la ejecución y finalización de la tesis. Las personas estudiantes analizarán los datos recopilados, interpretarán los resultados y desarrollarán las conclusiones de su investigación. Además, recibirán apoyo en la redacción final del documento de tesis y en la preparación para su defensa.

Se espera que los TFG les permitan a las personas estudiantes desarrollar aplicaciones prácticas que aporten valor en el nivel organizacional, nacional o regional.

Especialización sectorial

El programa ofrece la posibilidad de cursar una especialización sectorial para el estudiantado que así lo requiera. En primera instancia, se considera una especialización en el sector energía para lo cual se adaptarían los siguientes cursos a los requerimientos del sector energético. No obstante, pueden desarrollarse variaciones similares para otros sectores de acuerdo con los intereses y necesidades detectadas.

Cuadro 4. Malla curricular – énfasis en energía

Bloque	Curso	Créditos
Especializado	5. Desarrollo de nuevos productos y servicios en el sector energía 6. Innovación digital y transformación tecnológica en el sector energético 7. Innovación y regulación en el sector energético 8. Nuevos modelos de negocios en el sector energético y mercados emergentes	4 4 4 4
	Total de créditos	16

A continuación, se detallan los descriptores de los cursos correspondientes al énfasis en energía.

Nombre del curso
5. Desarrollo de nuevos productos y servicios en el sector energía

Este curso se enfoca en las metodologías y estrategias clave para el desarrollo de productos y servicios innovadores en el sector energético, incluyendo metodologías ágiles y sandboxes. Las personas estudiantes aprenderán sobre las fases del ciclo de vida de productos energéticos, desde la identificación de oportunidades hasta el lanzamiento de soluciones en mercados altamente regulados. Se cubrirán temas como la adopción de tecnologías limpias, energías renovables, almacenamiento de energía, y cómo el diseño de productos puede contribuir a la eficiencia y sostenibilidad. Además, se estudiarán casos prácticos de innovación en empresas energéticas, incluyendo desarrollos en energías solar, eólica y otras fuentes renovables.

Nombre del curso
6. Innovación digital y transformación tecnológica en el sector energético

Este curso explora cómo las tecnologías digitales están revolucionando el sector energético, promoviendo su transformación hacia un modelo más inteligente y sostenible. Las personas estudiantes aprenderán sobre el impacto de tecnologías emergentes como el Internet de las cosas

(IoT), datos masivos o “big data”, inteligencia artificial, y cadenas de bloques o “blockchain” en la gestión de redes eléctricas, almacenamiento de energía y la eficiencia operativa. Se discutirán los desafíos y oportunidades que surgen con la digitalización del sector, incluyendo la gestión de datos, la ciberseguridad y el desarrollo de redes energéticas inteligentes.

Nombre del curso

7. Innovación y regulación en el sector energético

En este curso se examina el papel crucial que juega la regulación en la promoción y gestión de la innovación en el sector energético. Los estudiantes explorarán las normativas locales e internacionales que impactan la implementación de nuevas tecnologías, incluyendo energías renovables y soluciones de eficiencia energética. Se analizarán políticas como las metas de reducción de emisiones, los mecanismos de subsidios y los incentivos fiscales, así como los retos que presentan las regulaciones para la adopción de tecnologías innovadoras. Casos de estudio sobre regulaciones en mercados energéticos avanzados y emergentes ilustrarán cómo las empresas pueden innovar dentro de un entorno normativo.

Nombre del curso

8. Nuevos modelos de negocio y mercados emergentes en el sector energético

Este curso se centra en la evolución de los modelos de negocio en el sector energético, especialmente en respuesta a las nuevas demandas de sostenibilidad y tecnología. Los estudiantes analizarán cómo las empresas están adoptando modelos disruptivos, como la descentralización energética, las redes de energía compartida (peer-to-peer), las plataformas de energía como servicio (EaaS) y la monetización de datos energéticos. El curso también examina cómo estos modelos pueden aplicarse en nuevos mercados y entornos. Se estudiarán ejemplos de innovación en mercados energéticos y cómo la innovación puede contribuir al desarrollo económico sostenible.

Trabajo Final de Graduación

El programa requiere para su conclusión, la formulación de un TFG. La persona estudiante deberá presentar un tema el cual se trabajará como mencionado en los talleres de tesis, posteriormente deberá ser avalado por el director asignado y el lector, el estudiante debe realizar su presentación de defensa pública ante un tribunal examinador.

Para mayores detalles sobre este proceso, la persona estudiante puede dirigirse al Reglamento de Trabajos Finales de Graduación del ICAP.

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

El programa de maestría incentiva la investigación de los estudiantes en áreas con el mayor potencial de generar impacto en el desarrollo sostenible y equitativo de los países de la región. Entre las áreas que se han identificado para estos efectos se encuentran las siguientes:

1. Innovación Organizacional y Gestión del Cambio.
2. Tecnologías Emergentes y Transformación Digital.
3. Innovación Sostenible y Economía Circular.
4. Emprendimiento e Innovación Social.
5. Innovación en Políticas Públicas y Gobernanza.
6. Gestión Estratégica de la Propiedad Intelectual y Transferencia Tecnológica.
7. Financiamiento y Evaluación de la Innovación.

CENTRO DE RECURSOS DE INFORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Especializado en ciencias administrativas, que brinda entre otras, las siguientes colecciones:

- Colección digital en el repositorio Yaxché, con más de 1500 registros, entre libros, artículos de revista, informes, seminarios, tesis, reuniones, antologías de cursos, etc. Link del repositorio: <https://repositorio.icap.ac.cr/home>
- Colección digital de la Revista Centroamericana de Administración Pública (RCAP) con más de 80 números publicados. <https://ojs.icap.ac.cr/index.php/RCAP>
- Colección digital de los Cuadernos Centroamericanos del ICAP, con más de 40 números publicados <https://repositorio.icap.ac.cr/home>

Con el fin de mejorar los procesos de comunicación y el acompañamiento para con la comunidad estudiantil del ICAP, en temáticas referentes a consultas relacionadas con búsqueda de información, revisión de referencias bibliográficas, búsquedas de similitudes, transferencia de archivos, formato de citación APA vigente en el idioma español, entre otros.

El Centro de Recursos de Información y Aprendizaje (CRIA) pone a su disposición el servicio de

- WhatsApp (506)86909583
- Contacto CRIA: cria@icap.ac.cr

PROGRAMA EDITORIAL

El programa editorial del ICAP tiene definidas tres líneas principales de publicación:

- Resultados de las investigaciones realizadas por las personas funcionarias del ICAP, o trabajos de interés para el Instituto de diversas fuentes.
- La Revista Centroamericana de Administración Pública, en la que se publican artículos sobre temas especializados dos veces por año.
- Los Cuadernos Centroamericanos de Administración Pública en los que se publica un tema especializado.
- Libros ICAP, publica varias temáticas, con relación a la administración pública.

PLATAFORMAS ACADÉMICAS

El Instituto Centroamericano de Administración Pública cuenta con diversas plataformas tecnológicas que respaldan la gestión académica y administrativa de sus programas de posgrado. Las consultas relacionadas con el Campus Virtual (acceso, inscripción y contenidos), Microsoft Office 365 (cuenta institucional, ingreso y uso de Teams) y plataforma virtual de pagos (acceso, estructura de clasificación y pagos), así como aquellas que requieran el traslado de casos de soporte al área de UTI, deberán canalizarse exclusivamente al correo institucional: soporteacademico@icap.ac.cr en horario regular del ICAP de lunes a jueves de 8:00 am a 5:00 pm los viernes de 8:00 am a 4:00 pm. Los fines de semana no se dará soporte. El tiempo para resolver las consultas será de tres días hábiles.

COORDINACIÓN

El Instituto Centroamericano de Administración Pública centraliza la atención de consultas y trámites a través de las siguientes unidades institucionales:

- Atención Estudiantil Estudiantes activos, graduados o con congelamiento (certificación de notas, apostillamiento, revisión de calificaciones, solicitud de tutorías):
atencionestudiantil@icap.ac.cr
- Admisión Estudiantes nuevos o prospectos (seguimiento, consultas generales, control de pagos, becas, requisitos):
admision@icap.ac.cr
- Formación Continua Personas interesadas (gestión de ingreso a cursos de formación continua, diseño de cursos, gestión con el profesorado a cargo):
formacioncontinua@icap.ac.cr en horario regular del ICAP.



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana



www.icap.ac.cr



[/icap_1954](https://facebook.com/icap_1954)



[@icap_1954](https://twitter.com/icap_1954)



[@icap_1954](https://instagram.com/icap_1954)



[/icap1954](https://linkedin.com/in/icap1954)