

ACTUALIDAD CENTROAMERICANA

Con enfoque sobre el interés público



- ◇ Programa Impulsa: cuando el acompañamiento empresarial transforma vidas y fortalece el tejido productivo de Costa Rica
- ◇ Feria "Inversionistas por la igualdad" 2026: el ICAP en el centro del debate regional sobre género e integración centroamericana
- ◇ Seguridad alimentaria en Centroamérica: La crisis de los granos básicos ante el desafío climático 2026
- ◇ Crisis de precios de los combustibles en Centroamérica: respuestas estatales y alternativas de política pública

Misión

“Fortalecer las competencias y capacidades de los Estados y las instituciones por medio de su recurso humano, la modernización de las entidades públicas y el apoyo a la integración centroamericana”.



I C A P

Visión

“Ser la institución del Sistema de la Integración Centroamericana especializada en la gestión pública que genera conocimiento para las organizaciones y fortalece la gerencia de las políticas públicas a nivel local, nacional y regional para avanzar hacia el desarrollo sostenible”.

El Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) es un organismo internacional del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), especializada en administración pública y en apoyar en el fortalecimiento de capacidades en el sector público de los países centroamericanos. Fundado en 1954, el ICAP tiene como objetivo principal promover el desarrollo de una gestión pública eficiente, transparente y orientada al servicio en la región centroamericana.

ACTUALIDAD CENTROAMERICANA

Con enfoque sobre el interés público

Este boletín informativo nace con el propósito de ofrecer una selección de noticias relevantes sobre temas diversos de interés público, tales como la salud, el medio ambiente, la economía y los problemas sociales, entre otros. Como advierte Hirschman (1986)¹ en *Interés privado y acción pública*, “se piensa que la acción en aras del interés público está inspirada en el idealismo, la dedicación a una causa, si no es que en el sacrificio por el bien común” (p. 12) Desde esta perspectiva, el boletín busca apoyar la comprensión de los asuntos públicos mediante la difusión de información accesible y confiable, que fortalezca el conocimiento colectivo y promueva una ciudadanía más consciente.

Nuestro objetivo es contribuir a la reflexión sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la región, ofreciendo insumos que apoyen una comprensión más profunda del entorno y del papel que cada persona puede desempeñar en la construcción de un futuro compartido.

En el ICAP creemos que la integración regional se fortalece con información de calidad. Por ello, ponemos a su disposición este espacio, construido desde y para Centroamérica, como una herramienta que impulse el intercambio de conocimiento, la cooperación y el desarrollo sostenible de nuestras naciones.

Dirección: Dr. Edgar Balsells Conde

Equipo de redacción:

Andy Prado Guadamuz

Yerlyn Rosales Pérez

Carlos Calderón

José Rodríguez Mora

Jesse J. De León

¹Hirschman, A. (1986). *Interés privado y acción pública*. Fondo de Cultura Económica

ACTUALIDAD CENTROAMERICANA

Con enfoque sobre el interés público

La décimo sexta entrega de Actualidad Centroamericana reúne una serie de análisis y experiencias que reflejan algunos de los desafíos más relevantes para el desarrollo económico, social e institucional de la región. En esta edición convergen tres ejes fundamentales para comprender la realidad contemporánea del istmo: el fortalecimiento del tejido empresarial con enfoque de género, la seguridad alimentaria en un contexto de cambio climático y la gestión de políticas públicas frente a choques económicos como el incremento en los precios de los combustibles.

En conjunto, los textos evidencian que Centroamérica enfrenta transformaciones profundas que requieren respuestas integrales desde la administración pública, la cooperación regional y la articulación entre Estado, sector productivo y sociedad.

Uno de los aportes centrales de esta edición es el análisis del Programa Impulsa, una iniciativa de acompañamiento empresarial dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres. El programa, impulsado por PROCOMER, financiado por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y ejecutado por el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP), permitió acompañar durante cinco meses a cuarenta empresarias costarricenses mediante un modelo que combinó capacitación grupal, asesoría especializada e identificación de oportunidades de encadenamiento productivo y exportación.

Los resultados evidencian avances significativos en la madurez empresarial de las organizaciones participantes, con un incremento promedio de 1.37 puntos en el índice de madurez empresarial y mejoras en áreas clave como la gestión estratégica y la articulación productiva. Además, el proceso generó nuevos encadenamientos empresariales entre participantes y permitió documentar rutas exportadoras para varias empresas, incluida una exportación concreta al mercado estadounidense. Más allá de los indicadores cuantitativos, el programa demostró que el acompañamiento estratégico puede transformar no solo la gestión de las empresas, sino también el liderazgo de las mujeres empresarias, fortaleciendo su capacidad para competir en mercados nacionales e internacionales.

La edición también aborda la participación del ICAP en la Feria de Inversionistas por la Igualdad 2026, organizada por la Secretaría Técnica de la Mujer del Sistema de la Integración Centroamericana (ST-COMMCA) bajo el lema Derechos en Acción. Este espacio regional, concebido como un mecanismo de rendición de cuentas y visibilización de iniciativas orientadas a la igualdad de género, permitió presentar un portafolio de proyectos desarrollados por el ICAP durante el año 2025.

ACTUALIDAD CENTROAMERICANA

Con enfoque sobre el interés público

Otro de los temas analizados en esta edición es la creciente preocupación por la seguridad alimentaria en Centroamérica, particularmente en lo que respecta a la producción y acceso a granos básicos. En un contexto marcado por la variabilidad climática, la dependencia de importaciones y la volatilidad de los precios internacionales, la seguridad alimentaria se convierte en un indicador clave de estabilidad social y gobernabilidad.

Las presiones inflacionarias asociadas al encarecimiento de alimentos y de insumos agrícolas afectan de manera desproporcionada a los hogares más vulnerables, obligando a los Estados a adoptar medidas fiscales de emergencia como subsidios o exenciones temporales. Sin embargo, estas respuestas suelen limitar la capacidad de los gobiernos para realizar inversiones estructurales en infraestructura agrícola, tecnología de riego o sistemas de almacenamiento.

Finalmente, la edición incorpora un análisis sobre la crisis de los precios de los combustibles en Centroamérica, un fenómeno que tiene implicaciones económicas y sociales significativas debido a la alta dependencia regional de los hidrocarburos importados. El aumento sostenido del precio del petróleo impacta directamente en los costos de transporte, producción agrícola y distribución de alimentos, generando presiones inflacionarias que afectan el costo de la canasta básica y amplían las brechas de desigualdad.

Los gobiernos de la región han respondido mediante diversas estrategias, que incluyen subsidios directos, controles de precios, mecanismos de regulación y monitoreo del mercado. No obstante, muchas de estas medidas presentan limitaciones fiscales o distorsiones económicas que comprometen su sostenibilidad en el mediano plazo.

En conjunto, los textos que conforman esta décimo sexta edición de Actualidad Centroamericana evidencian que la región enfrenta desafíos interconectados que requieren enfoques multidimensionales. El fortalecimiento del liderazgo empresarial femenino, la construcción de sistemas agroalimentarios resilientes y la gestión responsable de las crisis energéticas son parte de una misma agenda de modernización institucional y desarrollo sostenible.

En ese proceso, el ICAP continúa desempeñando un papel relevante como espacio de formación, investigación aplicada y articulación regional, contribuyendo a la construcción de capacidades públicas y al fortalecimiento de las políticas que orientan el desarrollo de Centroamérica.

Índice

- 1** Programa Impulsa: cuando el acompañamiento empresarial transforma vidas y fortalece el tejido productivo de Costa Rica
- 4** Feria "Inversionistas por la igualdad" 2026: el ICAP en el centro del debate regional sobre género e integración centroamericana
- 8** Seguridad alimentaria en Centroamérica: La crisis de los granos básicos ante el desafío climático 2026
- 11** Crisis de precios de los combustibles en Centroamérica: respuestas estatales y alternativas de política pública

Programa Impulsa: cuando el acompañamiento empresarial transforma vidas y fortalece el tejido productivo de Costa Rica



Nota. Fotografía tomada del archivo ICAP.

El ICAP ejecutó la primera edición de Impulsa —programa de PROCOMER financiado por el INA— y entregó resultados verificables de 40 empresas MIPYME lideradas por mujeres: un avance promedio de 1.37 puntos en el índice de madurez empresarial, tres encadenamientos productivos concretos y nueve rutas exportadoras documentadas, incluida una exportación real concretada a Estados Unidos.

Con la entrega de las hojas de ruta de cierre a las cuarenta empresas participantes, el Programa Impulsa concluyó su primera edición con resultados que superaron las expectativas iniciales y que reafirman la capacidad del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) para diseñar y ejecutar programas de fortalecimiento empresarial con impacto verificable y enfoque de género.

En el acto de cierre, al que asistieron de manera presencial 23 de las 40 empresarias participantes, el doctor Edgar Balsells Conde, Director Ejecutivo del ICAP, ofreció palabras de bienvenida en las que destacó el valor estratégico del programa como expresión concreta de la misión institucional: fortalecer las capacidades de las personas, las organizaciones y los Estados para avanzar hacia el desarrollo sostenible.

Las empresarias, por su parte, expresaron su agradecimiento a PROCOMER por haber promovido el programa y confiado su ejecución al ICAP, al Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) por haberlo financiado, al equipo de asesores y coordinación académica por su dedicación y calidad profesional a lo largo de los cinco meses del proceso. Impulsa es, ante todo, una alianza: PROCOMER definió los objetivos y convocó el proceso; el INA aportó el financiamiento; el ICAP, que ganó la convocatoria institucional, asumió la ejecución académica, operativa y metodológica en su totalidad.

1. Un proceso de selección riguroso como garantía de calidad

La primera edición de Impulsa convocó a 112 empresas postulantes. De ellas, 93 superaron los criterios de admisibilidad, 59 avanzaron a la evaluación mediante una matriz multicriterio, 47 aprobaron los tests especializados de liderazgo y madurez empresarial, 40 fueron seleccionadas en la ronda final de triangulación. Este proceso de cinco etapas garantizó que las empresas participantes tuvieran el perfil, la disposición y el compromiso necesarios para aprovechar al máximo un programa de alta intensidad. Las 40 empresas representaron cuatro sectores según la clasificación de PROCOMER: servicios (17 empresas), alimentario (10), industrial (10) y agrícola (3), con presencia en múltiples cantones del territorio nacional.

2. Tres componentes, un solo proceso de transformación

El diseño del programa integró tres componentes articulados de manera deliberada. El primero fue un Bootcamp inaugural de cinco horas en formato presencial, ejecutado por Programa Semilla bajo supervisión técnica del ICAP, en el que 30 empresarias se encontraron por primera vez, construyeron redes iniciales y alinearon sus expectativas con los objetivos del proceso.

El segundo fue un ciclo de seis módulos de capacitación grupal en modalidad virtual —veinticuatro horas en total— que abordaron fundamentos de negocios para la internacionalización, comunicación estratégica, creatividad e innovación, negociación, economía y finanzas globales, y planificación ágil. El tercero, y corazón del programa, fueron las diez horas de asesoría individual por empresa.

Las cuatro personas asesoras que hicieron posible este proceso fueron Leonardo Retana Rojas, con énfasis en gestión gerencial, estrategia y preparación exportadora; Yorlery Jiménez Rojas, con enfoque en planificación estratégica, encadenamiento y mercadeo; Ana Lucía González Corrales, especializada en estructuración operativa, financiera y comercial; y Gabriela Navarro Alpizar, centrada en propuesta de valor, encadenamiento productivo y preparación para exportar. Cada una acompañó a diez empresas. La coordinación académica del ICAP veló por la coherencia metodológica y el seguimiento continuo de la calidad del acompañamiento.

3. Los números que respaldan el impacto

El índice de madurez empresarial del grupo pasó de 2.19 al inicio a 3.56 al cierre del programa, una ganancia de 1.37 puntos en una escala de uno a cinco. El 97.5% de las empresas registró avance positivo, y el 35% del grupo —14 organizaciones— logró una transformación alta, con un avance igual o superior a 1.5 puntos. Los casos más destacados incluyen a Kids Colors Preschool (+2.50 puntos), Quesos Abarca (+2.34), R&R Ingenierías y Le Pleshur (+2.20 cada una), y Apesquipi Químicos y Vida Maple (superiores a 2.15 puntos). La dimensión de gestión empresarial fue la de mayor avance promedio (+1.48 puntos), seguida por encadenamiento productivo (+1.45 puntos).

El programa generó tres encadenamientos productivos nuevos entre empresas del mismo grupo: Grupo Shanti y Premier Dental Care desarrollaron paquetes de alimentación especializada para pacientes en tratamiento dental; Apesquipi Químicos y Muñoz y Asociados (PetsWays) articularon una línea de limpieza para espacios pet friendly; y Wild Brews S.A. inició

un esquema de distribución nacional con Green Solutions. Estos encadenamientos emergieron de manera orgánica de la confianza construida durante el proceso, lo que evidencia que el modelo genera articulaciones empresariales reales y sostenibles.

En materia exportadora, nueve empresas cerraron con actividad internacional documentada. La más significativa es la exportación real concretada por Abuelos Café al mercado de Estados Unidos, con cliente identificado y oferta colocada. Premier Dental Care participó en una misión comercial en Vancouver, Canadá. Multiservicios/Café Rancho Arizona avanzó con ICAFE hacia el mercado de Corea del Sur. Y empresas como Vida Maple, GUSMAR, HELCOR y R&R Ingenierías cerraron con rutas exportadoras activas hacia Guatemala, Panamá e internacionalmente. Al cierre, el 38% del grupo fue clasificado como listo para exploración exportadora y el 35% como listo para encadenamiento inmediato.

4. Lo que los números no miden, pero el proceso sí evidenció



Nota. Fotografía tomada del archivo ICAP.

Los cuatro asesores reportaron con notable consistencia un hallazgo que trasciende cualquier indicador cuantitativo: el programa no solo fortaleció empresas, sino que transformó a las personas que las lideran. En muchos casos, el acompañamiento comenzó por escuchar, por ordenar prioridades, por devolver claridad a una empresaria que llevaba meses gestionando en soledad una carga operativa que la desbordaba. Solo desde ese punto de equilibrio

personal fue posible avanzar en la dimensión técnica. Esta realidad no es una debilidad del programa ni una desviación de sus objetivos: es parte constitutiva de lo que significa fortalecer el liderazgo femenino en el contexto de las MIPYME costarricenses.

Las empresarias que participaron en Impulsa demostraron capacidades extraordinarias: conocimiento técnico profundo, creatividad, resiliencia y apertura al aprendizaje. Lo que el programa les aportó no fue lo que les faltaba en términos de talento, sino lo que muchas veces escasea en el ecosistema de apoyo a las MIPYME: un espacio de reflexión estratégica personalizada, un interlocutor que entienda su sector y su contexto, y una hoja de ruta concreta con los pasos necesarios para convertir el potencial en resultados.

5. Una oportunidad que va más allá de Costa Rica

El Programa Impulsa demostró en su primera edición que el modelo funciona. Con cuarenta empresas, cuatro asesores especializados, veinticuatro horas de capacitación grupal y diez horas de asesoría individual por empresa, fue posible generar resultados verificables en el 97.5% de los casos, encadenamientos productivos reales y una exportación concretada durante el período del programa.

Para la segunda convocatoria en Costa Rica, el programa tiene identificados los ajustes necesarios: segmentar a las empresas por nivel de madurez inicial, ampliar las horas de asesoría para las de menor base de partida, diseñar un cierre vinculado a oportunidades concretas de mercado con PROCOMER, y establecer un mecanismo de seguimiento a noventa días para todas las egresadas.

Pero la visión va más allá. El Programa Impulsa es, en su esencia, un modelo de articulación entre una institución ejecutora con capacidades académicas y metodológicas, una institución promotora del comercio exterior con objetivos de internacionalización, y una institución financiadora con mandato de formación y desarrollo productivo. Esta arquitectura institucional existe, con variantes propias de cada contexto, en todos los países

de Centroamérica. Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá y Belice tienen sus propias agencias de promoción de exportaciones, sus propias instituciones de formación técnica y sus propios desafíos en materia de fortalecimiento de las MIPYME lideradas por mujeres.

El ICAP, como organismo del Sistema de la Integración Centroamericana con presencia y legitimidad en toda la región, está en condiciones únicas de acompañar la adaptación y réplica de este modelo en otros países del istmo. Fortalecer a las mujeres empresarias de Centroamérica no es solo una política de equidad de género: es una estrategia de desarrollo económico.

Las MIPYME lideradas por mujeres son un componente fundamental del tejido productivo regional, fuente de empleo local, de innovación desde abajo y de resiliencia económica frente a las crisis. Cuando una empresaria pasa de gestionar su negocio por intuición a gestionarlo con estrategia, cuando descubre que su producto tiene mercado más allá de sus fronteras y que otras empresas del ecosistema son aliadas y no competidoras, no solo crece su empresa: crece la economía de su comunidad, crece la competitividad de su sector y crece la confianza colectiva en que el desarrollo es posible.

Eso es lo que el Programa Impulsa hizo en su primera edición con cuarenta mujeres empresarias costarricenses. Y eso es lo que puede seguir haciendo, convocatoria tras convocatoria, país tras país, en toda la región.

Feria "Inversionistas por la igualdad" 2026: el ICAP en el centro del debate regional sobre género e integración centroamericana



Nota. Fotografía tomada del archivo ICAP.

1. La feria de inversionistas por la igualdad: un espacio estratégico del SICA

En el marco de la agenda regional de igualdad de género del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), la Secretaría Técnica de la Mujer (ST-COMMCA) organizó, en marzo de 2026, la edición anual de la Feria de Inversionistas por la Igualdad, bajo el lema "Derechos en Acción". El evento se realizó en las instalaciones de la Secretaría General del SICA (SG-SICA) en San Salvador, El Salvador, y convocó a organismos regionales, cooperantes, instituciones públicas, empresas y organizaciones de la sociedad civil comprometidos con la inversión en equidad e

igualdad de género en Centroamérica.

La feria se ha consolidado como un mecanismo de rendición de cuentas y visibilización que va más allá de la declaración de intenciones: exige a sus participantes presentar evidencia de impacto, resultados cuantificados y compromisos concretos. En ese sentido, constituye uno de los espacios más exigentes y representativos del ecosistema de políticas de igualdad en la región SICA.

La participación del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) en este evento responde a su mandato institucional de fortalecer las capacidades del sector público centroamericano, pero también a una convicción estratégica: la igualdad de género

no es un tema sectorial, sino una dimensión transversal de la gestión pública moderna, del desarrollo sostenible y de la cohesión social en la región.

2. El portafolio del ICAP en género e igualdad: 2025 un año de compromiso con resultados

En el marco de la feria, el ICAP presentó un portafolio de iniciativas desarrolladas durante el año 2025, que ilustra con evidencia concreta su contribución a la equidad e igualdad de género en Centroamérica. Las iniciativas presentadas abarcan tres grandes líneas de acción: formación especializada, acompañamiento empresarial y colaboración académica internacional.

En materia de formación especializada, el ICAP implementó el Diplomado Regional de Prevención de la Violencia contra las Mujeres, Trata de Personas y Femicidio en Centroamérica, un programa que logró capacitar a 372 personas en los distintos países del SICA. Este diplomado, diseñado con un enfoque de derechos y pertinencia territorial, formó funcionarios públicos, operadores de justicia y actores comunitarios en la comprensión y respuesta a formas graves de violencia de género. Su escala regional y su anclaje institucional lo convierten en un referente de formación pública con impacto directo en las capacidades del Estado.

La igualdad de género no es un tema sectorial: es una dimensión transversal de la gestión pública moderna y del desarrollo sostenible en la región centroamericana.

En el campo del acompañamiento empresarial con enfoque de género, el ICAP ejecutó dos programas que merecen atención especial. El primero, el Programa de Formación y Acompañamiento Empresarial MIPYMES Verdes, financiado por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), logró que 23 empresas completaran un proceso integral de capacitación y asesoría orientado a la sostenibilidad y la incorporación de buenas prácticas ambientales con perspectiva de género.

El segundo, el Programa IMPULSA, estuvo específicamente dirigido a empresas lideradas por mujeres, con un énfasis en el encadenamiento productivo y la exportación. En este programa, 40 empresas finalizaron el proceso de capacitación y asesoría individual, adquiriendo herramientas para la inserción en cadenas de valor y el acceso a mercados internacionales.

Estas dos iniciativas son particularmente relevantes porque abordan una de las brechas estructurales más persistentes en Centroamérica: la menor participación de las mujeres en la economía formal y en los eslabones de mayor valor agregado de las cadenas productivas. Al combinar formación, acompañamiento individualizado y vinculación con mercados, el ICAP demuestra que el enfoque de género en el sector empresarial no es solo discursivo, sino que puede traducirse en resultados concretos y medibles.

3. El Programa THRIVE: género, educación superior e integración regional

Entre las iniciativas presentadas, el Programa THRIVE destacó por su dimensión académica e internacional. Se trata de un proyecto financiado por el programa Erasmus+, en el que el ICAP participa como socio líder junto a universidades de Italia, España (Universidad de Valencia), Bolivia y Costa Rica.

El objetivo central de THRIVE es el desarrollo de una metodología regional para la transversalización de la perspectiva de género en los programas de educación superior, con el fin de incrementar la participación de mujeres en áreas académicas de alto nivel, incluyendo programas de posgrado, investigación y docencia.

La transversalización de género en la educación superior es un imperativo que las universidades de la región no pueden postergar. Las brechas en el acceso a programas de maestría y doctorado, en la representación de mujeres en cuerpos docentes y en la producción de conocimiento con perspectiva de género siguen siendo una realidad en muchas

instituciones centroamericanas. El Programa THRIVE ofrece una metodología colaborativa e intercultural para avanzar en esa dirección, y posiciona al ICAP como un nodo académico regional en esta agenda.

El Programa THRIVE posiciona al ICAP como un actor de cooperación académica internacional comprometido con la producción de metodologías que transformen las estructuras de la educación superior en la región.

4. Género, administración pública y gestión del desarrollo: una agenda integrada



Nota. Fotografía tomada del archivo ICAP.

La participación del ICAP en la Feria de Inversionistas por la Igualdad 2026 invita a reflexionar sobre el vínculo entre la igualdad de género y la modernización de la gestión pública en Centroamérica. Durante décadas,

las políticas de género fueron tratadas como un apéndice sectorial, gestionado por unidades especializadas al margen de los procesos centrales del Estado. La evidencia acumulada en los últimos años demuestra que ese enfoque es insuficiente.

La transversalización del enfoque de género en la gestión pública implica incorporar la perspectiva de igualdad en el ciclo completo de las políticas: desde el diagnóstico y la planificación, pasando por la asignación presupuestaria, la ejecución y el monitoreo, hasta la evaluación de impacto. Implica también revisar los procesos de selección y promoción del talento humano en el sector público, garantizar que las estadísticas oficiales sean desagregadas por sexo, y fortalecer los mecanismos de participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión. Estas son, precisamente, las áreas en las que el ICAP puede aportar mayor valor desde su especialización en administración pública.

En ese sentido, los programas presentados en la feria no son iniciativas aisladas: son la expresión de una visión institucional que entiende la igualdad de género como condición necesaria para la gobernabilidad democrática, el desarrollo económico inclusivo y la integración regional efectiva. La región SICA no puede avanzar hacia el desarrollo sostenible si la mitad de su población sigue enfrentando barreras estructurales para participar plenamente en la economía, la vida pública y el conocimiento.

Conclusión

La Feria de Inversionistas por la Igualdad 2026 fue, para el ICAP, mucho más que un evento de visibilización. Fue una oportunidad de demostrar, con evidencia concreta, que la institución cumple su mandato regional en una de las dimensiones más estratégicas del desarrollo centroamericano. Los programas presentados en formación, acompañamiento empresarial y cooperación académica evidencian que la igualdad de género puede y debe articularse con la agenda de modernización del Estado, el fortalecimiento del tejido empresarial y la producción de conocimiento aplicado.

El ICAP tiene la capacidad y la responsabilidad de consolidar su liderazgo en

esta agenda, profundizando los programas existentes, expandiendo su alcance regional y contribuyendo a que la transversalización del enfoque de género se convierta en un estándar de la gestión pública en Centroamérica. Ese es, en última instancia, el compromiso de una institución regional que entiende el fortalecimiento del Estado no solo como una tarea técnica, sino como un proyecto político y ético orientado al bien común.

Referencias

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2023). *Panorama Social de América Latina y el Caribe 2023: La insostenible lentitud del avance hacia la igualdad de género*. CEPAL.
- Instituto Centroamericano de Administración Pública [ICAP]. (2025). *Informe de resultados: Diplomado Regional de Prevención de la Violencia contra las Mujeres, Trata de Personas y Femicidio en Centroamérica*. ICAP.
- Instituto Centroamericano de Administración Pública [ICAP]. (2025). *Informe de cierre del Programa MIPYMES Verdes*. Dirección de Asistencia Técnica, ICAP.
- Instituto Centroamericano de Administración Pública [ICAP]. (2025). *Informe de resultados del Programa IMPULSA: Encadenamiento productivo y exportación para empresas lideradas por mujeres*. ICAP.
- Instituto Centroamericano de Administración Pública [ICAP]. (2026). *Programa THRIVE: Transversalización de género en la educación superior centroamericana. Erasmus+*. ICAP.
- ONU Mujeres. (2024). *Informe Regional: Brechas de género en la participación económica y la educación superior en Centroamérica*. ONU Mujeres, Oficina Regional para las Américas y el Caribe.
- Secretaría Técnica de la Mujer del SICA [ST-COMMCA]. (2026). *Feria de Inversionistas por la Igualdad 2026: "Derechos en Acción"*. ST-COMMCA / SG-SICA.
- Sistema de la Integración Centroamericana [SICA]. (2013). *Política Regional de Igualdad y Equidad de Género del SICA (PRIEG-SICA)*. SG-SICA.

Seguridad alimentaria en Centroamérica: La crisis de los granos básicos ante el desafío climático 2026



Nota. Fotografía tomada del archivo ICAP.

En el escenario geopolítico de 2026, la seguridad alimentaria en el istmo se define por la capacidad de los Estados para absorber choques externos sin comprometer el bienestar nutricional de su población. El acceso a granos básicos constituye el pilar de la dieta nacional y el termómetro de la paz social. Bajo el enfoque del interés público, este análisis expone algunas de las asimetrías de respuesta ante una vulnerabilidad sistémica que responde a debilidades estructurales acumuladas.

1.El escenario productivo: Raíces de una vulnerabilidad persistente

La producción agropecuaria en el istmo atraviesa un periodo crítico marcado por la variabilidad climática. Esta fragilidad no es un evento aislado; investigaciones de base para el Estado de la Región señalan que, históricamente, Centroamérica ha mostrado factores de riesgo sistémicos en los pilares de disponibilidad y acceso alimentario. Esta debilidad condiciona la resiliencia de los hogares ante eventos extremos, evidenciando que los desafíos en materia de seguridad alimentaria y nutricional (SAN) siguen siendo la asignatura pendiente de las políticas de desarrollo rural.

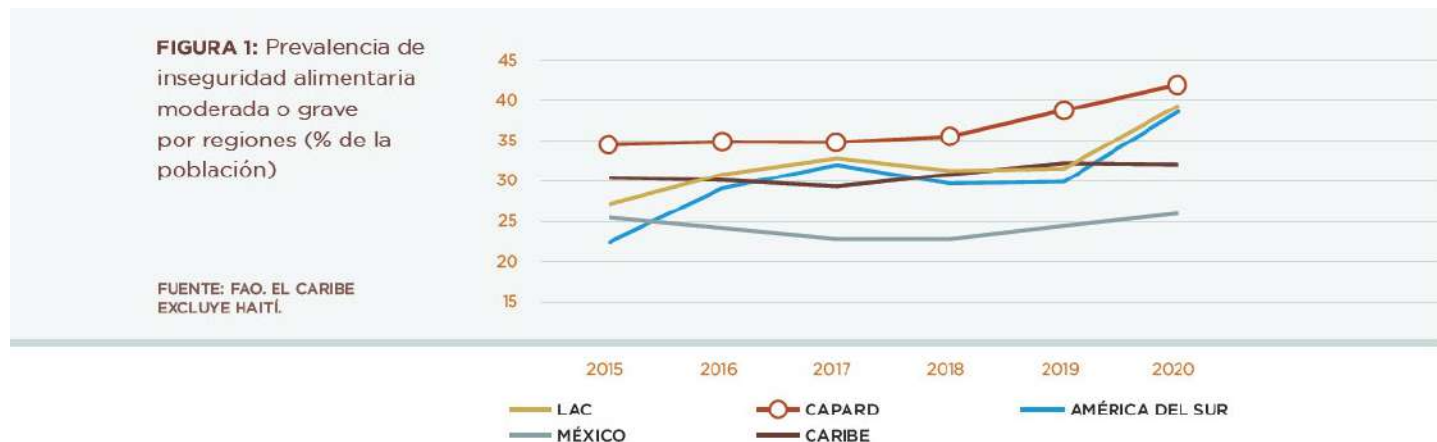
En este contexto, la dependencia de las importaciones y la volatilidad de los precios locales erosionan el poder adquisitivo real. La persistencia de estas brechas demuestra que el riesgo agrícola no es solo un fenómeno ambiental, sino el resultado de una estructura productiva que no ha logrado cerrar las asimetrías de productividad entre los pequeños productores de subsistencia y el sector comercial.

2.Exposición crítica: El costo fiscal de la emergencia

Ante el encarecimiento de insumos y alimentos, la respuesta estatal se ha visto presionada por una dinámica inflacionaria regresiva. La brecha creciente entre la inflación general y la de alimentos, la cual tiende a ser más pronunciada y volátil en periodos de crisis, afecta directamente la estabilidad de precios de la canasta básica y reduce el margen de maniobra de los hogares más vulnerables.

Figura 1.

Inflación general vs. inflación de alimentos en los países CAPARD, México y Haití (2020-2022).



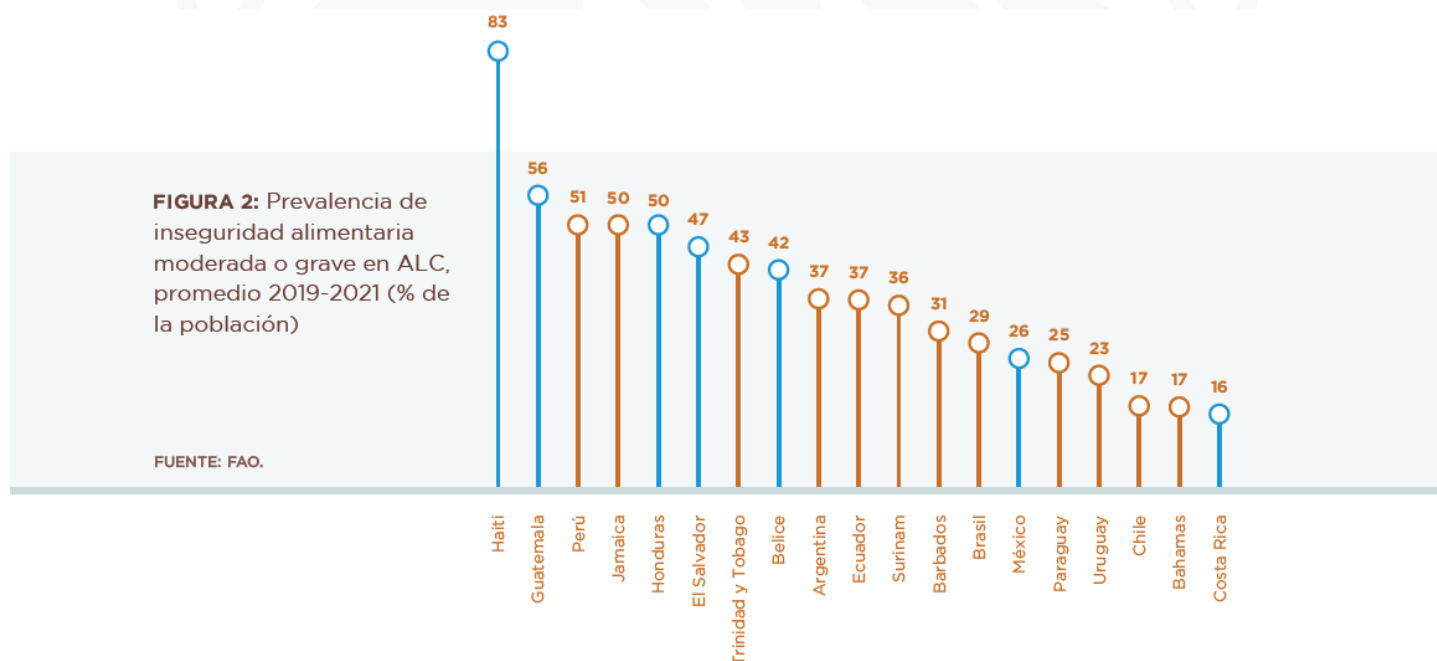
Nota. Adaptado de *Panorama y perspectivas de la seguridad alimentaria en Centroamérica, Panamá, República Dominicana (CAPARD)*.

Ante este escenario, las respuestas de política pública en la región han sido mayoritariamente reactivas. Un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo destaca que las medidas fiscales implementadas por los gobiernos para paliar estos efectos como subsidios y exenciones han representado un costo promedio del 1.2% del Producto Interno Bruto (PIB).

Esta presión presupuestaria genera una "trampa de la urgencia": se priorizan los recursos para medidas de alivio inmediato, limitando el margen de maniobra para realizar inversiones estratégicas en infraestructura de almacenamiento, tecnología de riego o diversificación productiva. Esta debilidad estructural se manifiesta geográficamente en asimetrías de acceso nutricional severo, como lo muestra el BID (2022), donde las tasas de inseguridad alimentaria severa superan el 5% en algunas de las naciones más pobladas del istmo.

Figura 2.

Población que enfrenta inseguridad alimentaria severa en la región CAPARD, México y Haití (2022).



Nota. Adaptado de *Panorama y perspectivas de la seguridad alimentaria en Centroamérica, Panamá, República Dominicana (CAPARD)*.

Como consecuencia, la seguridad alimentaria queda supeditada a la capacidad fiscal de cada Estado para sostener ayudas temporales, lo que acentúa la desigualdad entre las naciones del bloque regional.

3. Gobernanza regional: El modelo ASAC como solución estructural

Para transitar hacia una estabilidad real, el Consejo Agropecuario Centroamericano ha institucionalizado la Estrategia de Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (EASAC) 2018-2030. Este instrumento busca transformar el sector mediante un enfoque de Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC), centrado en aumentar la productividad de forma competitiva e inclusiva.

El primer eje estratégico de la EASAC, enfocado en sistemas productivos eficientes para medios de vida sostenibles, subraya la necesidad de transferir tecnologías que permitan el uso eficiente del agua y el suelo. No obstante, la efectividad de este marco regional depende de que los Estados logren una "coherencia de políticas", traduciendo los acuerdos del CAC en planes operativos nacionales dotados de

presupuesto. La gestión pública moderna debe, por tanto, superar la fragmentación institucional para que la resiliencia climática sea el eje motor de la inversión pública agropecuaria.

4. Hacia una gestión pública de resultados

La crisis de los granos básicos en 2026 obliga a una redefinición de la gobernanza alimentaria en Centroamérica. No es suficiente con administrar la escasez mediante contingentes de importación; se requiere un tránsito hacia una gestión pública capaz de anticipar riesgos y blindar la producción local. La seguridad alimentaria del siglo XXI demanda una integración regional que pase del protocolo a la ejecución, donde la inversión en resiliencia se considere un activo de seguridad nacional.

Solo mediante el fortalecimiento de la capacidad técnica institucional y la armonización de las políticas fiscales con los objetivos agrícolas, el istmo podrá garantizar un sistema agroalimentario que proteja a los sectores más vulnerables frente a un clima cada vez más incierto.

Referencias

- AMCHAM Costa Rica. (2025). Seguridad Alimentaria y Resiliencia: un imperativo para el futuro de Centroamérica. <https://www.amcham.cr/seguridad-alimentaria-y-resiliencia-un-imperativo-para-el-futuro-de-centroamerica/>
- Consejo Agropecuario Centroamericano [CAC]. (2018). Estrategia de Agricultura Sostenible Adaptada al Clima para la región del SICA (2018-2030). Secretaría Ejecutiva del SICA. <https://www.cac.int/sites/default/files/Estrategia%20ASAC%20-%20CAC.pdf>
- Deza, M. C., Ruiz-Arranz, M., et al. (2022). Panorama y perspectivas de la seguridad alimentaria en Centroamérica, Panamá, República Dominicana (CAPARD), México y Haití. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://publications.iadb.org/es/panorama-y-perspectivas-de-la-seguridad-alimentaria-en-centroamerica-panama-republica-dominicana>
- Tinoco González, X., & Tinoco González, D. (2016). Seguridad Alimentaria y Nutricional en Centroamérica. Programa Estado de la Nación (PEN). <https://repositorio.conare.ac.cr/server/api/core/bitstreams/521aeb8d-e9fb-4ec5-bfa5-d1318c6969f8/content>

Crisis de precios de los combustibles en Centroamérica: respuestas estatales y alternativas de política pública



Nota. Imagen realizada con inteligencia artificial.

Resumen

El reciente incremento en los precios de los combustibles en Centroamérica ha generado presiones inflacionarias significativas, afectando directamente el costo de la canasta básica y elevando el riesgo de conflictividad social. Este artículo analiza la evolución reciente de los precios del combustible en la región, examina las principales respuestas de política pública adoptadas por los gobiernos centroamericanos y propone un enfoque alternativo basado en la focalización del gasto, la eficiencia económica

y la sostenibilidad fiscal. Se concluye que las medidas tradicionales, como subsidios generalizados o eliminación de impuestos, presentan limitaciones estructurales que pueden comprometer la estabilidad fiscal, mientras que un enfoque integral permite una mejor gestión del impacto social.

Palabras clave: COMBUSTIBLES, INFLACIÓN, POLÍTICA PÚBLICA, SUBSIDIOS, CENTROAMÉRICA, SOSTENIBILIDAD FISCAL.

1. Introducción

Las economías centroamericanas presentan una alta dependencia de los hidrocarburos importados, lo que las hace particularmente vulnerables a la volatilidad de los mercados internacionales. En los últimos meses, el aumento sostenido en los precios del petróleo ha generado efectos en cadena sobre el transporte, la producción agrícola y los bienes de consumo básico.

Este fenómeno no solo tiene implicaciones económicas, sino también políticas, ya que el incremento del costo de vida tiende a erosionar la legitimidad gubernamental y aumentar el riesgo de protestas sociales. En este contexto, los gobiernos enfrentan el desafío de diseñar respuestas rápidas sin comprometer la sostenibilidad fiscal.

2. Evolución reciente de los precios del combustible en Centroamérica

Durante el primer trimestre de 2026, los precios de los combustibles en la región experimentaron incrementos relevantes asociados a tensiones geopolíticas internacionales y restricciones en la oferta global (Infobae, 2026).

A continuación, se presenta una estimación comparativa de precios:

Tabla 1.

Comparación regional de precios (2026).

País	Precio hace 3 meses (aprox.)	Precio actual (marzo 2026)
Guatemala	~USD 3.70	~USD 3.91
El Salvador	~USD 3.55	~USD 3.82
Honduras	~USD 3.60	~USD 3.83
Nicaragua	~USD 4.00	~USD 4.14
Costa Rica	~USD 3.80	~USD 4.00+
Panamá	~USD 3.20	~USD 3.37

Nota. Elaboración propia con base en datos de prensa económica regional (Infobae, 2026; Prensa Libre, 2026).

En algunos casos, como Guatemala, se han reportado incrementos abruptos en cortos períodos, evidenciando la alta sensibilidad del mercado interno frente a factores externos (Prensa Libre, 2026).

3. Impacto económico y social

El aumento en los precios de los combustibles tiene un efecto multiplicador en la economía, dado que incide directamente en:

- Costos de transporte
- Producción y distribución de alimentos
- Insumos agrícolas, como fertilizantes
- Nivel general de precios (inflación)

Según análisis regionales, estos efectos pueden prolongarse entre tres y doce meses, dependiendo de la persistencia de las condiciones internacionales (Centroamérica360, 2026).

Desde una perspectiva social, el encarecimiento de la canasta básica afecta de manera desproporcionada a los hogares de menores ingresos, aumentando las brechas de desigualdad y el riesgo de conflictividad.

4. Respuestas de política pública en la región

Los gobiernos centroamericanos han adoptado diversas medidas para mitigar el impacto del alza de combustibles, entre las que destacan:

Tabla 2.

Tipología de respuestas gubernamentales ante el alza de combustibles en Centroamérica (2026).

País	Tipo de medida principal
Guatemala	Monitoreo de mercado
El Salvador	Estabilización de precios
Honduras	Subsidio directo
Nicaragua	Control centralizado
Costa Rica	Regulación técnica
Panamá	Subsidio parcial

Nota. Elaboración propia con base en informes regionales (Infobae, 2026).

4.1 Subsidios a los combustibles

Países como Honduras han implementado subsidios significativos, cubriendo hasta el 50% del precio en ciertos combustibles (Infobae, 2026).

4.2 Mecanismos de estabilización de precios

El Salvador y Costa Rica han optado por esquemas de regulación y ajustes periódicos para amortiguar la volatilidad.

4.3 Controles indirectos o centralizados

Nicaragua ha mantenido un modelo más centralizado de control de precios.

4.4 Monitoreo sin intervención directa

Guatemala ha privilegiado un enfoque de mercado con monitoreo institucional.

4.5 Subsidios parciales y medidas temporales

Panamá ha recurrido históricamente a subsidios focalizados y controles temporales.

5. Limitaciones de las medidas adoptadas

Si bien estas políticas pueden generar alivio inmediato, presentan importantes limitaciones:

5.1. Subsidios generalizados: Elevado costo fiscal y carácter regresivo, al beneficiar proporcionalmente más a los sectores de mayores ingresos.

5.2. Eliminación de impuestos: Reduce los ingresos del Estado, limitando su capacidad de respuesta ante futuras crisis.

5.3. Controles de precios: Generan distorsiones en el mercado y pueden provocar escasez.

En conjunto, estas medidas tienden a ser políticamente atractivas en el corto plazo, pero fiscalmente insostenibles en el mediano plazo. Es como mi mentor, el doctor Edgar Balsells siempre dice cuando habla de subsidios: “pan para hoy y hambre para mañana”.

Tabla 3.

Comparación conceptual entre impacto fiscal y efectividad social de las principales medidas.

Medida	Impacto social	Costo fiscal
Subsidio general	8	10
Eliminación de impuestos	7	9
Subsidio focalizado	9	6
Transferencias directas	9	5
Banda de precios	7	4

Nota. Elaboración propia.

6. Propuesta de enfoque alternativo de política pública

Ante las limitaciones señaladas, se propone un enfoque integral basado en siete componentes que van dirigidos a sectores específicos y no tratados de la misma forma (como comúnmente se aplica en los gobiernos de turno):

6.1 Subsidios focalizados

A diferencia de los subsidios generalizados, que distribuyen recursos sin distinción entre niveles de ingreso, los subsidios focalizados dirigen el apoyo estatal exclusivamente hacia aquellos sectores cuya afectación tiene mayor impacto en el bienestar de la población y en la dinámica económica general. En el contexto centroamericano, los sectores prioritarios son el transporte público colectivo, la distribución mayorista y minorista de alimentos básicos, y la producción agrícola de pequeña y mediana escala.

Su implementación requiere el uso de registros y padrones actualizados que permitan identificar con precisión a los beneficiarios elegibles, evitando tanto la exclusión de quienes realmente necesitan el apoyo como la filtración hacia quienes no lo necesitan. Adicionalmente, deben establecerse mecanismos de control y seguimiento que garanticen que el beneficio llega efectivamente al sector destinatario y no es absorbido en etapas intermedias de la cadena productiva o comercial. Este enfoque resulta fiscalmente más eficiente que el subsidio general, ya que concentra el gasto público donde genera mayor impacto social por cada unidad monetaria invertida.

6.2 Transferencias directas

Ante la imposibilidad práctica de aislar el efecto del alza del combustible en cada bien o servicio de consumo popular, las transferencias monetarias directas constituyen el mecanismo más eficiente para restituir el poder adquisitivo de los hogares en situación de vulnerabilidad. Su implementación debe articularse con los programas sociales ya existentes en cada país, aprovechando las plataformas de registro, identificación y entrega de beneficios que ya operan, lo cual reduce los costos administrativos y acelera la respuesta gubernamental.

Los bonos o transferencias deben tener carácter temporal y estar vinculados a la duración de la crisis, de modo que no se conviertan en gastos permanentes que comprometan la sostenibilidad fiscal a mediano plazo. Es fundamental que su monto se calcule con base en estimaciones técnicas del impacto del alza del combustible en la canasta básica, y no como resultado de criterios políticos, a fin de garantizar su efectividad real. Igualmente, se recomienda incorporar mecanismos de verificación periódica que permitan ajustar o discontinuar el beneficio cuando las condiciones del mercado lo justifiquen.

6.3 Contención de la canasta básica

El encarecimiento de los combustibles se traslada inevitablemente al precio de los bienes de consumo básico, afectando de forma desproporcionada a los hogares de menores ingresos. Para contener este efecto, los gobiernos pueden recurrir a una combinación de instrumentos que reduzcan los costos en distintos eslabones de la cadena productiva y comercial. Entre estos destacan la suscripción de acuerdos voluntarios de precios con productores, distribuidores y comercializadores de artículos esenciales, la reducción temporal o eliminación de aranceles a importaciones de bienes de primera necesidad, y la facilitación de la entrada de nuevos oferentes en mercados con tendencias oligopólicas.

Asimismo, el Estado puede intervenir estratégicamente mediante la activación de reservas estratégicas de alimentos o la compra directa a productores locales para su distribución a precios regulados en zonas de alta vulnerabilidad. Esta medida debe estar diseñada con criterios

técnicos y temporales claros, a fin de no generar distorsiones permanentes en los mercados. La transparencia en los criterios de selección de productos prioritarios y en los mecanismos de distribución es indispensable para su efectividad y legitimidad social.

6.4 Incentivos logísticos

Una parte significativa del incremento en el precio final de los bienes y servicios no obedece directamente al alza del combustible, sino a las ineficiencias acumuladas en la cadena logística de distribución. En este sentido, la intervención pública puede orientarse a reducir los costos operativos de dicha cadena mediante la modernización de la infraestructura vial, la simplificación de trámites aduaneros, la promoción de plataformas de consolidación de carga y la facilitación de alianzas entre pequeños productores para acceder colectivamente a mejores condiciones de transporte y comercialización.

Igualmente, se pueden establecer incentivos fiscales temporales —como exoneraciones de peajes o tasas de tránsito— para operadores de transporte de mercancías esenciales, condicionados a la verificación del traslado efectivo del beneficio al precio final. Esta estrategia resulta especialmente relevante en países con alta dispersión geográfica de la población rural, donde los costos de distribución representan una proporción desproporcionada del precio final de los alimentos y los insumos productivos.

6.5 Banda de precios

La banda de precios es un mecanismo de estabilización que establece un piso y un techo para el precio interno de los combustibles, permitiendo que el Estado absorba parte de la volatilidad del mercado internacional sin renunciar por completo a la formación de precios vía mercado. Su funcionamiento se basa en la modulación de la carga impositiva: cuando el precio internacional supera el techo establecido, se reducen los impuestos para compensar parcialmente el alza; cuando cae por debajo del piso, los impuestos se incrementan para reconstituir los ingresos fiscales y financiar el fondo de estabilización.

Este mecanismo, adoptado con éxito en

países como Chile y Colombia, ofrece ventajas significativas frente a los subsidios clásicos: es autosustentable en el mediano plazo, predecible para los agentes económicos y no requiere una transferencia directa permanente del presupuesto público. Para su correcta implementación en Centroamérica, es fundamental definir los parámetros de la banda con base en criterios técnicos transparentes, establecer una institucionalidad clara para su administración y garantizar la comunicación oportuna de los ajustes a la población y al sector productivo.

6.6 Apoyo financiero sectorial

El alza sostenida de los combustibles incrementa los costos operativos de los sectores productivos, deteriorando sus márgenes de rentabilidad y poniendo en riesgo la continuidad de las pequeñas y medianas empresas, los agricultores y los transportistas independientes. Para mitigar este impacto sin comprometer la liquidez del sector privado, los gobiernos pueden activar líneas de crédito blando a través de la banca de desarrollo pública, con tasas de interés preferenciales, períodos de gracia amplios y garantías flexibles adaptadas a las características de cada sector.

Complementariamente, puede habilitarse la reprogramación temporal de deudas existentes para aquellos deudores que demuestren afectación directa por el incremento de costos energéticos, evitando así la acumulación de mora y el deterioro de la cartera crediticia del sistema financiero. Estas medidas deben focalizarse en los sectores con mayor encadenamiento productivo y generación de empleo, priorizando a las micro, pequeñas y medianas empresas, que son las más vulnerables ante shocks externos y las que menos acceso tienen a fuentes alternativas de financiamiento.

6.7 Supervisión de mercado

Los episodios de alza en los precios del combustible suelen ir acompañados de prácticas especulativas, acaparamiento y formación de carteles informales de precios, particularmente en mercados con alta concentración o limitada competencia. La supervisión activa del mercado por parte del Estado es, por tanto, un componente esencial de cualquier política integral de respuesta a la crisis.

Ello implica fortalecer las capacidades de inspección y sanción de las entidades reguladoras, habilitar canales de denuncia ciudadana accesibles y públicamente visibles, y publicar de forma periódica y transparente información sobre precios, márgenes de comercialización y estructuras de costos.

La transparencia en la formación de precios no solo contribuye a disuadir conductas anticompetitivas, sino que también genera confianza en la ciudadanía sobre la legitimidad de los ajustes que se producen como resultado de condiciones internacionales reales. En este marco, es recomendable que los gobiernos centroamericanos avancen en la creación o fortalecimiento de sistemas públicos de monitoreo de precios en tiempo real, articulados con las plataformas de protección al consumidor y con los mecanismos regionales de intercambio de información económica existentes en el marco del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

6.8 Teletrabajo a la clase trabajadora

El impacto del alza de los combustibles no se limita a la cadena de suministros; afecta directamente el ingreso disponible de la clase trabajadora que debe costear diariamente su movilidad. Ante este escenario, el Estado debe trascender el discurso de apoyo y ejecutar medidas de alivio administrativo inmediato, convirtiendo el teletrabajo en una política pública de contingencia energética.

- **Liderazgo desde el Sector Público:** El Gobierno debe ejercer un rol ejemplarizante mediante la implementación obligatoria del teletrabajo en todas aquellas dependencias y puestos cuyas funciones no requieran presencia física esencial. Esta medida no solo reduce el consumo agregado de combustible y la presión sobre el transporte público, sino que genera ahorros operativos en las instituciones (servicios básicos, mantenimiento y suministros), los cuales pueden ser reorientados a las medidas de compensación social mencionadas anteriormente.

- **Externalidades Positivas y Productividad:** La reducción de desplazamientos obligatorios mitiga la congestión vehicular—una externalidad negativa que incrementa el consumo de

combustible incluso para quienes no pueden teletrabajar— y reduce la huella de carbono institucional. Estudios de gestión pública moderna sugieren que la flexibilidad laboral, bajo esquemas de cumplimiento por objetivos, mantiene o incluso incrementa la productividad al reducir el estrés y los tiempos de traslado del servidor público.

- **Extensión al Sector Privado mediante Incentivos:** Para que esta medida tenga un impacto macroeconómico real, el Gobierno debe incentivar la adopción del teletrabajo en el sector privado. Esto puede lograrse mediante beneficios fiscales temporales para empresas que demuestren una reducción efectiva en la movilidad de su plantilla o mediante la simplificación de marcos regulatorios laborales que faciliten la transición hacia esquemas híbridos durante periodos de crisis energética.

- **Infraestructura Digital como Activo Estratégico:** La implementación de esta política requiere el fortalecimiento de la infraestructura digital del Estado y la capacitación en competencias tecnológicas. En el contexto centroamericano, el teletrabajo se presenta no solo como una solución a la crisis de los combustibles, sino como un acelerador de la modernización administrativa y la transformación digital hacia un Estado más ágil y resiliente ante choques externos.

6.9 Implementación de horarios escalonados y gestión de la movilidad

El Estado debe ejercer un rol de liderazgo en la adopción de medidas que optimicen la logística urbana y, por ende, la economía familiar. En contextos de crisis energética, la rigidez de las jornadas laborales se convierte en un multiplicador de costos. Como se ha analizado anteriormente en espacios de opinión crítica (específicamente en el blog Pan y Circo), muchas de las medidas gubernamentales actuales operan bajo la lógica de “paños calientes” que no atacan la raíz del consumo ineficiente. Los horarios escalonados no son solo una herramienta de bienestar, sino una política de ahorro fiscal y eficiencia energética de carácter urgente.

- **Mitigación del “Impuesto al Tráfico”:** En Guatemala, el ciudadano promedio pierde

aproximadamente 6 horas diarias en congestiones viales. Este tiempo muerto representa una quema inútil de combustible que incrementa la demanda interna y presiona los precios al alza. Al desfasar las horas de entrada y salida entre el sector público, el sector educativo y la empresa privada, se logra una distribución más homogénea del parque vehicular, reduciendo el consumo de hidrocarburos derivado de la marcha lenta y el ralentí excesivo.

- **Optimización del Gasto Público y Familiar:** Siguiendo la premisa de evitar el “pan para hoy y hambre para mañana”, el escalonamiento de horarios permite que el ingreso disponible de la clase trabajadora no se diluya en el tanque de combustible. Para el Estado, esto se traduce en una menor presión por otorgar subsidios generalizados, ya que la eficiencia en la movilidad actúa como un subsidio indirecto pero estructural.

- **Calidad de Vida y Productividad:** La saturación de las vías principales no solo afecta el bolsillo, sino que erosiona el capital humano. Una política nacional de horarios diferenciados permitiría una recuperación del tiempo para el consumo de otros bienes o para la formación académica, dinamizando la economía desde ángulos que la rigidez actual bloquea.

- **Institucionalización de la Medida:** Para que esta propuesta no sea un esfuerzo aislado, requiere de acuerdos gubernativos que mandaten su aplicación en el Organismo Ejecutivo y sugerencias técnicas coordinadas con las municipalidades y cámaras de comercio. La crisis de precios debe ser el catalizador para reformar un modelo de movilidad urbana que, hasta el momento, ha sido ignorado por las políticas públicas tradicionales, resultando en un costo de oportunidad inaceptable para el desarrollo regional.

7. Discusión

El diseño de políticas públicas en contextos de crisis requiere equilibrar tres dimensiones fundamentales: impacto social, viabilidad política y sostenibilidad fiscal. Las medidas tradicionales suelen privilegiar el corto plazo, mientras que los enfoques integrales permiten una respuesta más equilibrada.

La experiencia reciente en Centroamérica demuestra que la ausencia de focalización puede amplificar los costos fiscales sin resolver de manera efectiva el problema de fondo.

8. Conclusiones

El incremento en los precios de los combustibles constituye un desafío estructural para las economías centroamericanas. Si bien las respuestas gubernamentales han sido rápidas, predominan enfoques tradicionales que presentan limitaciones importantes.

Un modelo alternativo basado en focalización, eficiencia y sostenibilidad permite no solo mitigar el impacto inmediato, sino también fortalecer la resiliencia económica y social de los países de la región.

9. Reflexión final: De la reacción a la estrategia

La historia económica de Centroamérica nos ha enseñado que las soluciones de “parche”—aquellas que buscan el alivio inmediato sin medir el costo del mañana—suelen ser las más costosas a largo plazo. Mantener subsidios generalizados o sacrificar la base impositiva bajo la presión del momento no es solo una decisión fiscalmente arriesgada; es, en última instancia, una medida regresiva que perpetúa la ineficiencia.

El verdadero desafío de la administración pública moderna en nuestra región no radica en elegir entre el bienestar social y la estabilidad fiscal, sino en tener la audacia técnica de focalizar el gasto y modernizar la gestión. Propuestas como el teletrabajo obligatorio en el sector público o las transferencias directas tecnificadas no son solo paliativos ante el alza del petróleo; son pasos hacia un Estado más ágil, resiliente y, sobre todo, más justo.

Al final, la crisis de los precios de los combustibles es una prueba de fuego para nuestra institucionalidad. Podemos seguir reaccionando ante cada shock externo con medidas agotadas, o podemos aprovechar la crisis para rediseñar una política pública que priorice la eficiencia y proteja con precisión a quienes más lo necesitan. La sostenibilidad de nuestras democracias podría depender, más de lo que creemos, de esta capacidad de transformación.

Ante la persistente volatilidad de los mercados internacionales, ¿estamos los países centroamericanos dispuestos a abandonar el rédito político de los subsidios generalizados en favor de una reforma administrativa y fiscal que garantice la resiliencia a largo plazo, o seguiremos aplicando ‘pan para hoy y hambre para mañana’?

¿Cuál de estos siete componentes consideran el más viable en el contexto actual de sus países?

Referencias

Canal 12. (2026). *Comparativo regional de precios de combustibles*.

Centroamérica360. (2026). *Economistas advierten impacto en inflación y costo de vida por alza del petróleo*.

De León, J. (2026). *Pan y Circo: De gladiadores a corredores*. <https://jesse7deleon.blogspot.com/2025/09/pan-y-circo-de-gladiadores-corredores.html>

Infobae. (2026). *Precios de los combustibles suben en Centroamérica ante impacto internacional*.

Ministerio de Energía y Minas de Guatemala. (2026). *Reporte regional de precios de combustibles*.

Prensa Libre. (2026). *Incrementos en combustibles reflejan presión del mercado internacional*.

Conoce Nuestros Programas de Posgrado

<p>POSTDOCTORADO EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>	<p>DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICAS Y EMPRESARIAL Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>
<p>MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA CALIDAD Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>	<p>MAESTRÍA EN REGULACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SECTOR DE ENERGÍA Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>
<p>MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA INNOVACIÓN PÚBLICA Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>	<p>MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>
<p>MAESTRÍA EN EPIDEMIOLOGÍA APLICADA A LA GERENCIA DE LA SALUD PÚBLICA Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>	<p>MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA SALUD Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>
<p>MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA EN ÉNFASIS POLÍTICAS PÚBLICAS Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>	<p>HAGAMOS EL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN MAESTRÍA Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>
<p>HAGAMOS LA TESIS DOCTORAL Oferido 2026</p>  <p>Click para más información</p> <p>ICAPM SICA</p>	

