

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA INNOVACIÓN PÚBLICA

**Departamento de Docencia e Investigación
Enero 2026**

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN
1	ANTECEDENTES
2	OBJETIVOS DEL PROGRAMA
2	General
3	Específicos
3	GRADO ACADÉMICO QUE SE OTORGA
3	PERFIL DE INGRESO, EGRESO Y REQUISITOS DE ADMISIÓN
3	Perfil de ingreso
4	Perfil de egreso
5	Requisitos de admisión
5	METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA
6	Estrategias de aprendizaje
7	Modalidad
7	Evaluación
8	Duración y horario
9	INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO
9	PLAN DE ESTUDIOS
10	Descriptores de los cursos
15	Trabajo Final de Graduación
15	ÁREAS DE INVESTIGACIÓN
16	CENTRO DE RECURSOS DE INFORMACIÓN Y APRENDIZAJE
17	PROGRAMA EDITORIAL
17	PLATAFORMAS ACADÉMICAS
18	COORDINACIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente documento expone el programa de Maestría en Gerencia de la Innovación Pública, diseñado por el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) con una vía para fortalecer la innovación como motor clave para el desarrollo y la transformación de las organizaciones, tanto del sector público como del privado. El programa busca fortalecer las competencias de los profesionales en la gestión de la innovación, con un enfoque interdisciplinario y práctico, abordando los desafíos contemporáneos y las oportunidades emergentes en un entorno global dinámico.

En un contexto marcado por la rápida evolución tecnológica, los cambios socioeconómicos y las crecientes demandas ciudadanas y de consumo, las organizaciones del sector público y privado enfrentan la necesidad urgente de innovar para mantenerse competitivas, mejorar sus procesos y generar valor sostenible.

Con más de 70 años de trayectoria en la formación de líderes regionales, el ICAP impulsa este programa como una plataforma académica para transformar ideas en soluciones reales, alineadas tanto con las tendencias globales como con las realidades locales.

El plan de estudios contempla fundamentos conceptuales, metodologías de gestión de la innovación y una especialización sectorial en energía, abriendo así oportunidades para la aplicación del conocimiento en sectores clave para el desarrollo. Además, se promueve el uso intensivo de herramientas digitales y el trabajo colaborativo, dentro de un modelo de formación 100 % virtual y con acompañamiento académico personalizado.

Esta maestría está dirigida a quienes desean ser protagonistas del cambio organizacional, aportando al crecimiento sostenible y a la mejora del bienestar colectivo en sus países y comunidades.

ANTECEDENTES

La innovación se ha convertido en un motor clave para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico a nivel global, tanto en el sector público como privado. En la actualidad, la disrupción tecnológica, los cambios en los modelos de negocio y las demandas de una sociedad cada vez más conectada y exigente han colocado la innovación en el centro de las agendas estratégicas de las organizaciones. Este contexto hace imprescindible la formación de profesionales líderes que comprendan la dinámica de la innovación y posean las herramientas y habilidades necesarias para gestionarla de manera efectiva para aportar valor a sus instituciones y a la sociedad.

En el ámbito público, la innovación es esencial para mejorar la eficiencia, la calidad y la accesibilidad de los servicios, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas en la administración pública. Las organizaciones públicas enfrentan el reto de adaptarse a cambios rápidos en las

demandas ciudadanas, el entorno digital y los retos globales, como el cambio climático y la inclusión social. Por esa razón, el impulso a la innovación en ellas es crucial para mantener la legitimidad y relevancia de las instituciones públicas.

En el sector privado, la capacidad para innovar se ha convertido en una ventaja competitiva crítica. Las empresas que lideran en innovación no solo se destacan por la creación de productos y servicios disruptivos, sino también por la adopción de nuevas formas de operar, modelos de negocio flexibles y estrategias organizacionales ágiles. Estos elementos son vitales para sobrevivir y prosperar en mercados altamente competitivos y globalizados.

La creciente interconexión de los mercados y la velocidad de los cambios tecnológicos han generado la necesidad urgente de que, tanto el sector público, como el privado impulsen la innovación como un proceso continuo y estratégico.

En este contexto, la necesidad de contar con profesionales formados específicamente en la gerencia de la innovación es cada vez más evidente. La gestión de la innovación requiere un enfoque integral, que combine conocimientos técnicos, capacidad de liderazgo, habilidades en la toma de decisiones estratégicas y una comprensión profunda de los procesos de cambio organizacional.

En respuesta a esta creciente demanda, el ICAP ha recibido muestras de interés por parte de organizaciones del sector público y del privado de diversos países de la región. Estas entidades han identificado la necesidad de contar con profesionales capacitados en la gestión estratégica de la innovación como una forma para alcanzar sus objetivos de modernización y competitividad frente a los retos contemporáneos.

Este interés confirma la oportunidad y relevancia de crear un programa de Maestría en Gerencia de la Innovación Pública, que contribuya a la formación de profesionales líderes innovadores que lleven a las organizaciones de la región a ser más competitivas y resilientes frente a los desafíos actuales. Con este programa, el ICAP busca posicionarse como un referente en la formación de capacidades para la gestión de la innovación en América Latina, contribuyendo a la construcción de una cultura de innovación en la región.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general

Fortalecer las capacidades profesionales y de liderazgo en el sector público en el descubrimiento, diseño, implementación y gestión de estrategias innovadoras, utilizando enfoques teóricos y prácticos, con el fin de fomentar la competitividad, la transformación organizacional y la creación de valor en sus respectivas organizaciones como impulso al desarrollo sostenible y equitativo de la región.

Objetivos específicos

- i. Proveer conocimientos y herramientas actualizadas sobre el liderazgo y gestión de la innovación en la gestión pública mediante un plan de estudios que combine teoría y práctica, permitiendo al estudiantado aplicar metodologías innovadoras en sus entornos laborales.
- ii. Desarrollar competencias técnicas y estratégicas que permitan a las personas participantes liderar procesos de innovación en la gestión pública y gestionar el cambio organizacional en distintos contextos.
- iii. Fomentar la capacidad de investigación aplicada, el pensamiento crítico y creativo en la resolución de problemas complejos, incentivando la generación de soluciones innovadoras en la función pública que contribuyan al crecimiento sostenible y la eficiencia de los Estados.
- iv. Promover la colaboración interdisciplinaria y transdisciplinaria en red entre las personas estudiantes, facilitando el intercambio de experiencias y conocimientos para la innovación en el sector público, como en las alianzas público-privadas.
- v. Evaluar proyectos y planes de negocios de innovación en la gerencia pública y su impacto en las organizaciones, proporcionando herramientas para medir la efectividad de las iniciativas y proyectos innovadores, y así mejorar la toma de decisiones estratégicas.

GRADO ACADÉMICO QUE SE OTORGA

El programa tiene nivel académico de maestría científica y otorga el grado de Magister Scientiae (MSc), como también la maestría profesional, es decir, Magíster Artium (MA) con reconocimiento en la región centroamericana en virtud del tratado constitutivo del ICAP, el cual tiene plena validez legal en los países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana -SICA- en virtud del Convenio Regional que lo establece como organismo internacional. Con más de 70 años de trayectoria ininterrumpida en Centroamérica, el Instituto se ha dedicado a la formación de posgrado, la asistencia técnica, la capacitación y la investigación.

PERFIL DE INGRESO, EGRESO Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

Perfil de ingreso

El programa de Maestría en Gerencia de la Innovación Pública está orientado a profesionales del sector público y privado que deseen adquirir o fortalecer competencias en el desarrollo, implementación y liderazgo de proyectos y procesos innovadores en sus organizaciones. Se requiere que las personas postulantes tengan experiencia previa o un interés claro en áreas relacionadas con la gestión de la innovación, la tecnología, la administración, el diseño organizacional o el emprendimiento.

Las personas ideales para presentar su candidatura en esta maestría serán:

- a) Profesionales de diversas disciplinas (ingeniería, administración, economía, ciencias sociales, ciencias de la salud, entre otras) con un enfoque hacia la mejora continua, la resolución de problemas y la generación de valor en sus respectivos campos.
- b) Profesionales líderes o gestores en áreas clave de las organizaciones que busquen transformar procesos internos, introducir tecnologías emergentes o desarrollar nuevas estrategias orientadas a la innovación.
- c) Personas emprendedoras o intraemprendedoras interesadas en crear soluciones innovadoras, productos o servicios que se adapten a los cambios del entorno económico y tecnológico.
- d) Funcionarios/as y asesores/as que se involucran en el diseño de políticas o programas de innovación que impacten a nivel nacional, regional o local.

Para ser admitido en el programa, la persona aspirante deberá contar con un grado académico mínimo de bachillerato universitario en una disciplina afín y demostrar un fuerte interés en la innovación a través de su experiencia profesional o de proyectos previos. Se valorará especialmente la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios, habilidades de liderazgo, y disposición para asumir retos en entornos dinámicos y cambiantes.

Perfil de egreso

Al finalizar la Maestría en Gerencia de la Innovación Pública, las personas egresadas habrán desarrollado una sólida combinación de competencias de liderazgo, técnicas, metodológicas, personales y transformativas que les permitirán dirigir iniciativas de innovación en diversos contextos organizacionales. El perfil de salida de las personas graduadas estará definido por las siguientes características:

- a) Liderazgo en innovación: Serán capaces de identificar, promover, diseñar, implementar y gestionar proyectos innovadores en las administraciones públicas, con una clara orientación hacia la creación de valor económico, social y ambiental. Podrán identificar oportunidades de innovación y aplicar metodologías avanzadas para la transformación de productos, procesos o servicios.
- b) Liderazgo del cambio organizacional: Contarán con las herramientas para liderar procesos de cambio dentro de las instituciones públicas, facilitando la adopción de nuevas tecnologías, metodologías de trabajo y enfoques estratégicos. Podrán actuar como agentes de transformación, promoviendo una cultura organizacional basada en la innovación y la colaboración.
- c) Capacidad de análisis estratégico en la gerencia pública: Contarán con habilidades para analizar el entorno competitivo y organizacional, anticipar tendencias, evaluar el impacto de las innovaciones y desarrollar estrategias adaptativas que respondan a los desafíos del

entorno global.

- d) Competencias para la toma de decisiones: Habrán desarrollado la capacidad de tomar decisiones informadas y estratégicas en escenarios complejos, utilizando herramientas de pensamiento crítico y creativo. Esto les permitirá reconciliar intereses divergentes y gestionar proyectos con una visión de largo plazo.
- e) Innovación responsable: Tendrán una profunda comprensión del impacto social y ambiental de sus decisiones y proyectos, comprometiéndose con una innovación responsable y alineada con principios de sostenibilidad y equidad.
- f) Capacidad de trabajo colaborativo y en redes: Contarán con preparación para colaborar en entornos multidisciplinarios y en redes globales de innovación, aprovechando el conocimiento colectivo y participando activamente en la co-creación de soluciones innovadoras.

Requisitos de admisión

- a) Completar el formulario de solicitud de admisión.
- b) Copia de títulos académicos (grado universitario) por ambos lados.
- c) Copia de la certificación de notas.
- d) Copia de la cédula de identidad o pasaporte.
- e) Currículum Vitae.
- f) Fotografía tamaño pasaporte digital de un estudio fotográfico.
- g) Constancia de experiencia profesional.
- h) Realizar una entrevista (virtual o presencial) en fecha y hora que se le indicará.
- i) Debe de presentar los documentos originales el día de la entrevista.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La Maestría se desarrolla bajo un enfoque socio-constructivista e interdisciplinario, en el que el aprendizaje es concebido como un proceso activo, colaborativo y centrado en la persona estudiante. El profesorado cumple el rol de guía y facilitador, promoviendo la autonomía, la reflexión crítica y el desarrollo de capacidades para aprender a aprender.

Se trata de una maestría con un enfoque internacional y de aplicación práctica, en la cual se abordará de manera interdisciplinaria, a partir de las mejores prácticas globales y la frontera del conocimiento, la gestión de la innovación en organizaciones del sector público y privado. El programa se orientará hacia la implementación de estrategias de innovación, el liderazgo del cambio organizacional y la creación de valor en distintos contextos y sectores.

Para estos fines, contará con la intervención de profesores internacionales expertos con experiencia directa en la promoción y gestión de la innovación, y en la implementación de políticas y procesos de innovación en diversas industrias. Como complemento, se propone el establecimiento de

convenios de colaboración con entidades académicas, laboratorios de innovación y centros de desarrollo empresarial para potenciar la interacción entre la teoría y la práctica.

Estrategias de aprendizaje

El programa seguirá una orientación socio-constructivista, donde el profesorado actúa como guía y el estudiantado construye su propio proceso de aprendizaje. El rol del personal docente será enseñar a aprender, apoyando en la creación de estructuras cognitivas que permitan a las personas estudiantes organizar, interpretar y utilizar el conocimiento de manera efectiva para resolver problemas complejos.

El aprendizaje será práctico y aplicado, con un enfoque en la resolución de problemas contemporáneos a través de un abordaje multidisciplinario y una visión prospectiva que anticipe los desafíos futuros. La metodología estará orientada a fomentar una mentalidad innovadora y a la aplicación de soluciones creativas dentro de las organizaciones.

Para completar sus estudios, las personas estudiantes deberán desarrollar un proyecto de graduación aplicado que aborde una necesidad específica en sus organizaciones o en el contexto nacional o regional; según las modalidades de Trabajos Finales de Graduación contempladas en el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación del ICAP. Estos proyectos contribuirán a la generación de valor público, y fortalecerán el impacto del programa en la promoción de la innovación en diversos sectores y, de esa forma, en el desarrollo de la región.

El desarrollo de competencias en el programa se basará en la construcción de habilidades tanto técnicas como transformativas. Las competencias metodológicas estarán dirigidas a la sistematización y estructuración del conocimiento en gestión de la innovación, permitiendo al estudiantado analizar desafíos organizacionales y proponer soluciones disruptivas. Estas competencias se fortalecerán mediante el estudio de casos y la implementación de soluciones innovadoras.

Las competencias sociales se desarrollarán a través de ejercicios que promuevan el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la capacidad de argumentación y persuasión. Las personas estudiantes aprenderán a liderar procesos de cambio y a gestionar equipos multidisciplinarios en contextos organizacionales complejos.

Las competencias personales se centrarán en el desarrollo del pensamiento crítico, la toma de decisiones estratégicas y la capacidad de asumir riesgos en la implementación de proyectos innovadores. Además, se fomentará la autoevaluación y el aprendizaje continuo para asegurar que quienes se egresan puedan adaptarse a los cambios del entorno global.

En cuanto a las competencias transformativas, el estudiantado desarrollará habilidades para reconciliar dilemas y tensiones organizacionales, utilizando herramientas como el pensamiento

crítico e innovador. Se fomentará la creación de valor a través de la innovación abierta, talleres de soluciones creativas y espacios de práctica, conocidos como “sandboxes”, donde las personas estudiantes podrán experimentar y poner a prueba sus ideas innovadoras. Además, se promoverá la responsabilidad social y ambiental mediante la evaluación del impacto de sus decisiones desde una perspectiva de equidad y sostenibilidad.

El análisis de datos y la inteligencia de negocio son componentes esenciales del posgrado, de las habilidades gerenciales prácticas y para el diseño de productos y servicios innovadores que las personas estudiantes desarrollarán a lo largo del programa.

Modalidad

Los cursos se desarrollan en modalidad virtual que combina sesiones sincrónicas con actividades asincrónicas. La asistencia a las sesiones sincrónicas es de carácter obligatorio. El trabajo de los cursos se complementa durante la semana mediante las actividades asincrónicas que el personal docente asigne.

En la primera sesión sincrónica de cada curso, el profesor informa al estudiantado los diferentes aspectos relacionados con el material de apoyo, el sistema de evaluación, la metodología, horarios de consultas y demás aspectos relevantes. El programa tiene una carga académica de 67 créditos, cuya distribución está de acuerdo con la carga de trabajo relativa de cada materia en el programa global, la duración y el nivel de exigencia.

Evaluación

El proceso de evaluación del programa se basará en los siguientes enfoques:

- a) Evaluación formativa: El proceso de evaluación será continuo y cíclico, permitiendo a las personas estudiantes comparar su rendimiento con los objetivos deseados, ajustar su aprendizaje y mejorar progresivamente. Este tipo de evaluación apoyará tanto al equipo docente como a estudiantes en la identificación de áreas de mejora para alcanzar los objetivos de aprendizaje.
- b) Evaluación constructivista: Se visualizará a la persona estudiante como un agente activo en su proceso de aprendizaje, donde las evaluaciones serán una oportunidad para recontextualizar el conocimiento y aplicarlo a situaciones reales. Las evaluaciones estarán diseñadas para que el estudiantado pueda interpretar los contenidos y asignarles un sentido práctico en sus entornos profesionales.

En línea con el enfoque basado en competencias, se implementarán los siguientes criterios de evaluación:

- a) Asignación argumentada de competencias transversales, generales y específicas por curso.
- b) Adaptación de competencias para su evaluación, identificando sub-competencias e indicadores específicos para medir su cumplimiento.
- c) Diseño de actividades de evaluación que midan el grado de adquisición de competencias en cada módulo o curso, utilizando estudios de caso, proyectos aplicados y análisis críticos.
- d) Recopilación de datos de evaluación, para monitorear el progreso de estudiantes y ajustar el proceso de enseñanza según los resultados obtenidos.

Entre otros.

La calificación se expresará en una escala de 0 a 100 puntos. Cada asignatura se aprobará con una nota mínima de 70. Para optar por el grado de Magister Scientiae, la persona estudiante deberá mantener un promedio ponderado mínimo de 80 puntos. A su vez, la calificación de 80 es requerida para aprobar su Trabajo Final de Graduación.

Duración y horario

El plan de estudios se estructura en cuatro bloques temáticos con una duración no mayor de 21 meses en total. El primer bloque de fundamentos es compartido con otras maestrías y se centra en tres cursos con una duración de dos meses cada uno. En el desarrollo de este bloque se incentiva a que el estudiante pueda identificar su modalidad y objeto de trabajo final de graduación, a efectos de que al iniciar el bloque de especialización pueda ir delimitando y construyendo su investigación aplicada.

El segundo bloque de especialización se compone de 9 cursos con una duración de un mes cada uno. El tercer bloque de créditos electivos -un total de 12 créditos- en el cual el estudiante identifica de los cursos ofertados por el ICAP aquellos de su interés en razón de su objeto de investigación, área profesional, proyección laboral o cualquier otro motivo.

Completados estos tres bloques y una vez que el estudiante ha acumulado 57 créditos, el estudiante podrá matricular el cuarto bloque denominado Trabajo Final de Graduación en el cual el estudiante tendrá un lapso de dos meses para la conclusión de su trabajo final de graduación.

Las sesiones sincrónicas de los bloques I, II y IV se dictan **todos los sábados en horario de 8:00 – 12:00md (GMT- 6:00)**. En el bloque de créditos electivos si bien la mayoría de los cursos son los días sábados, también existen otras programaciones.

Los cursos abordan de manera lógica, secuencial e incremental, las habilidades, conocimientos y competencias profesionales necesarias para analizar, diseñar, desarrollar y gestionar la innovación. La matrícula debe realizarse según el calendario académico del ICAP.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

El programa tiene un costo total de USD 5.980 (cinco mil novecientos ochenta dólares estadounidenses), más USD 300 (trescientos dólares estadounidenses) de matrícula.

Para facilitar la participación de profesionales de toda la región, el ICAP ofrece la posibilidad de pago en 20 cuotas mensuales de USD 299 cada una, sin intereses.

Estudiantes con residencia fiscal en Costa Rica deben agregar a todos los conceptos un cargo del 2% por concepto de impuesto al valor agregado (IVA).

El ICAP dispone de diversas modalidades y facilidades de pago, que se ajustan a las necesidades de cada estudiante. También se ofrece descuento por pronto pago sobre la matrícula o el total del programa. La información detallada sobre estas opciones se brinda a las personas interesadas durante el proceso de admisión, por medio de la Coordinación Académica.

PLAN DE ESTUDIOS

La malla curricular está integrada por cursos y la preparación del Trabajo Final de Graduación (TFG) para un total de 67 créditos, donde cada crédito equivale a 45 horas.

Bloque	Curso	Créditos	Código	Requisito
Fundamentos compartidos	Teoría de la Administración Pública	6	BFC001	Ninguno
	Diseño de organizaciones inteligentes en el sector público	6	BFC002	Ninguno
	Economía para el Análisis de Políticas Públicas	6	BFC003	Ninguno
Especializado	Pensamiento crítico y burocracias creativas	3	BE004	BF001
	Gerencia de la innovación y cambio organizacional	3	BE005	BF002
	Nuevo pensamiento económico y valor público	3	BE006	BFC003
	Gestión de proyectos de innovación	3	BE007	BE004
	Modelos de innovación y procesos de regulación	3	BE008	BE006
	Marcos jurídicos de la innovación y de la propiedad intelectual	3	BE009	BE008/BE007
	Innovación y analítica predictiva para la toma de decisiones	3	BE010	BE005/BE008
	Innovación y transformación por diseño	3	BE011	BE007/BE009
	Análisis de políticas comparadas de innovación pública	3	BE012	BE011/BE010
	Cursos electivos	Se deberán completar 12 créditos en cursos ofertados por el ICAP en otros programas en función del interés de especialización del estudiante		
Investigación aplicada	Trabajo Final de Graduación	10	TFG001	Completar 57 créditos
TOTAL DE CRÉDITOS		67		

Descriptores de los cursos

Bloque de fundamentos compartidos

Nombre del curso

Teoría de la Administración Pública

Este curso ofrece una comprensión de los fundamentos conceptuales y evolutivos de la Administración Pública como disciplina, práctica profesional y campo de investigación. Se analizan las principales teorías, modelos y paradigmas que han guiado el desarrollo del sector público, así como las transformaciones contemporáneas impulsadas por la innovación, la digitalización, la gobernanza colaborativa y la demanda creciente de valor público.

El curso proporciona una base teórica sólida para comprender cómo se estructuran, funcionan y evolucionan las instituciones públicas, articulando enfoques clásicos con perspectivas modernas centradas en la innovación, el aprendizaje institucional, la adaptabilidad y el diseño de políticas orientadas a resultados.

El objetivo del curso es analizar los fundamentos, teorías y paradigmas que explican el funcionamiento del Estado y la Administración Pública, conectándolos con los desafíos actuales de innovación, gobernanza democrática, modernización institucional y creación de valor público.

Nombre del curso

Diseño de organizaciones inteligentes en el sector público
--

Este curso estudia los modelos, principios y prácticas que permiten a las instituciones públicas convertirse en **organizaciones inteligentes**, capaces de aprender de manera continua, innovar, adaptarse al cambio y generar valor público en contextos complejos. Se abordan los fundamentos del aprendizaje organizacional, la gestión del conocimiento, la transformación digital, la gobernanza colaborativa y el pensamiento sistémico, con énfasis en cómo estos elementos potencian la efectividad y legitimidad del sector público.

A partir de marcos conceptuales contemporáneos y casos reales de innovación gubernamental, el curso analiza cómo las organizaciones del Estado pueden fortalecer sus capacidades institucionales para anticiparse a problemas, responder con agilidad y promover soluciones basadas en evidencia, experimentación y colaboración. Se identifica como objetivo: comprender y aplicar los modelos de organizaciones inteligentes para fortalecer la capacidad de aprendizaje, innovación, adaptabilidad y creación de valor público en instituciones del sector público.

Nombre del curso
Economía para el Análisis de Políticas Públicas

El objetivo de este curso es formar a los estudiantes de para que utilicen la teoría microeconómica para analizar problemas de política pública. Se estudiará una amplia variedad de temas, incluyendo (pero no limitado a) el funcionamiento básico de los mercados, el análisis de la toma de decisiones de individuos y hogares, la toma de decisiones intertemporales y la toma de decisiones bajo incertidumbre. A lo largo del curso, se pone especial énfasis en la aplicación de la teoría a problemas reales de política pública. Uno de los principales objetivos de este curso es servir de puente entre la teoría abstracta y el mundo real de problemas delimitando el objeto de estudio a la transformación de las instituciones públicas.

Este curso ofrece una introducción a los conceptos clave de la innovación, proporcionando una base sólida para los estudios avanzados en la materia. Se exploran los distintos tipos de innovación, incluyendo la innovación disruptiva, incremental y abierta, así como sus aplicaciones en diferentes sectores desde una perspectiva de la microeconomía.

Nombre del curso
Gerencia de la innovación en organizaciones y cambio organizacional

En este curso se analiza cómo la innovación puede integrarse estratégicamente en las organizaciones. Las personas estudiantes explorarán el impacto de la cultura organizacional en los procesos de innovación y aprenderán a liderar la implementación de proyectos innovadores que alineen los objetivos de la organización con la capacidad de innovación. Se abordarán temas clave como la creación de entornos que fomenten la creatividad y la gestión efectiva del cambio para sostener la innovación a largo plazo.

Bloque especializado

Nombre del curso
Pensamiento crítico y burocracias creativas

Los desafíos del siglo XXI, ya sea la transición hacia una economía más verde y sostenible, la reducción de la desigualdad o la oferta de servicios públicos mejores e inclusivos, exigen repensar los motores de crecimiento y de la innovación. Esto exige construir nuevas formas de capacidades dinámicas dentro de las instituciones públicas. Si bien en términos de fundamentos teóricos, solidez metodológica y validación empírica existen numerosos estudios y cursos sobre cómo evolucionan las capacidades dinámicas en el sector empresarial, hay poca investigación y debate sólidos sobre cómo las organizaciones públicas desarrollan y mantienen dichas capacidades. De hecho, la Teoría de la Elección Pública y sus aplicaciones a través de la Nueva Gestión Pública (NGP) han hecho que muchos responsables políticos teman más los fallos del gobierno que los del mercado, y en el proceso han reducido la ambición de las políticas. Esto, a su vez, ha provocado que las políticas públicas se centren más en la administración de contratos (a menudo

externalizados) que en la creación, y en el proceso ha reducido la necesidad de invertir en capacidades de formulación de políticas.

En gobernanza y gestión pública, las oleadas de nuevas reformas en la gestión pública de las décadas de 1980 y 1990 socavaron la capacidad de las organizaciones públicas mediante reformas erróneas (por ejemplo, la externalización masiva de conocimientos técnicos). Los intentos posteriores de crear marcos conceptuales alternativos para las reformas de la gestión pública (por ejemplo, la nueva gobernanza pública) no han logrado generar un concepto viable de capacidades dinámicas en las organizaciones públicas; de ahí la innovación transformativa: Este módulo desarrolla las capacidades y dinámicas del sector público para evidenciar el cómo las organizaciones públicas pueden moldear los mercados, crear nuevas oportunidades de crecimiento y contribuir a la solución de los grandes retos del siglo XXI.

Nombre del curso
Gerencia de la innovación y cambio organizacional

Este curso se enfoca en la formulación y ejecución de estrategias de innovación en el contexto organizacional. Las personas estudiantes aprenderán a identificar oportunidades de innovación y a desarrollar estrategias colaborativas, aprovechando redes y ecosistemas de innovación. El curso incluirá el análisis de casos de éxito en innovación estratégica para proporcionar ejemplos prácticos de cómo las organizaciones pueden aprovechar la innovación para mantener una ventaja competitiva.

Nombre del curso
Nuevo pensamiento económico y valor público

El módulo considerará los modelos alternativos de políticas públicas, gobernanza y administración, desde aquellos centrados en la manipulación del mercado hasta los nuevos que pueden expresarse como creación de mercado. Esto último requiere que todas las organizaciones, incluidas las del ámbito público, sean igualmente ambiciosas en cuanto a experimentación y exploración. Esto exige desarrollar nuevas competencias y capacidades dinámicas dentro de las instituciones públicas, orientadas a producir, fomentar y evaluar la creación de valor público.

El módulo también brindará a los estudiantes una comprensión profunda de tres áreas y enfoques económicos en el contexto del valor público y el propósito público. Es decir, se les presentará el análisis del valor, el mercado y el Estado, con énfasis en cómo estos conceptos han impulsado los debates y paradigmas dentro de la economía. Posteriormente, los estudiantes explorarán las perspectivas alternativas a estos debates, con énfasis en el keynesianismo, el Estado emprendedor, el valor público y las teorías del mercado y la empresa. Se investigará la importancia de gestionar la creación de valor y se analizará el concepto de valor público desde diferentes áreas de la economía. A partir de aquí, se presentará a los estudiantes la brecha entre la macroeconomía y

el desarrollo, y se analizarán las dos palancas macroeconómicas más importantes que emplea el Estado: la política fiscal y la política monetaria. Finalmente, aprenderán sobre el papel de las finanzas en el apoyo a un Estado emprendedor.

Nombre del curso
Gestión de proyectos de Innovación

En este curso se enseñan las principales metodologías de gestión ágil de proyectos, como Scrum y Kanban, que permiten una ejecución flexible y eficiente de proyectos innovadores. Las personas estudiantes aprenderán a definir y medir indicadores de éxito, así como a gestionar el ciclo de vida completo de un proyecto de innovación, desde su planificación hasta su implementación y evaluación de resultados.

Nombre del curso
Modelos de innovación y procesos de regulación

El curso explora la intersección entre la innovación y los marcos regulatorios que la rodean. Las personas estudiantes analizarán cómo la regulación puede tanto impulsar como obstaculizar la innovación en distintos sectores. El curso examina las normativas nacionales e internacionales que afectan la implementación de tecnologías emergentes, tales como inteligencia artificial, biotecnología y energías renovables. Además, se profundizará en la protección de la propiedad intelectual, las patentes, y el cumplimiento regulatorio para la innovación sostenible. Se estudiarán casos de industrias altamente reguladas y cómo las empresas han logrado innovar en entornos con fuertes restricciones normativas.

Nombre del curso
Marcos jurídicos de la innovación y de la propiedad intelectual

Este curso proporciona una comprensión profunda de los aspectos legales de la innovación, con un enfoque en la protección de la propiedad intelectual. Las personas estudiantes aprenderán sobre patentes, marcas, derechos de autor y cómo proteger las invenciones y desarrollos innovadores en diferentes jurisdicciones. Además, se estudiarán las regulaciones que afectan la innovación a nivel nacional e internacional.

Nombre del curso
Innovación y analítica predictiva para la toma de decisiones

Mediante este curso el estudiantado adquirirá técnicas y herramientas de ciencia de datos y gestión de la información mediante el uso de herramientas y técnicas de analítica para la toma de decisiones estratégicas en materia de innovación en el marco de contextos nacionales, sectoriales y organizacionales complejos. Las personas estudiantes aprenderán sobre teoría de la toma de decisiones, a recopilar, procesar y analizar datos utilizando metodologías estadísticas y herramientas tecnológicas avanzadas. Se abordarán técnicas de minería de datos, análisis predictivo y aprendizaje automático para extraer información valiosa que impulse decisiones

basadas en evidencia. Además, se explorará cómo interpretar resultados y aplicar información a la resolución de problemas organizacionales y a la identificación de oportunidades de innovación. El curso incluirá estudios de casos prácticos que ilustran el impacto del análisis de datos en la toma de decisiones.

Nombre del curso
Innovación y transformación por diseño

Este módulo se centra en cómo las organizaciones públicas y los funcionarios pueden aprovechar los nuevos métodos y prácticas emergentes de diseño estratégico y digital para crear, implementar y evaluar políticas y servicios públicos. El módulo proporcionará un análisis teórico y habilidades en diseño estratégico, desarrollo ágil, cocreación de servicios y principios y prácticas de participación ciudadana en instituciones públicas. También explorará cómo los gobiernos pueden aprovechar el valor público de la transformación digital y el potencial de internet y los datos para servicios públicos más equitativos. Finalmente, el módulo analiza y demuestra cómo el diseño estratégico y la transformación digital pueden ayudar a las organizaciones públicas a desarrollar y mantener capacidades dinámicas.

Nombre del curso
Análisis de políticas comparadas de innovación pública

Este curso explora desde el análisis comparado cómo las organizaciones públicas pueden aprovechar las nuevas tecnologías para transformarse digitalmente. Se abordarán conceptos clave como big data, inteligencia artificial (IA) e Internet de las cosas (IoT) y cómo estas tecnologías impulsan la innovación. Además, las personas estudiantes analizarán modelos de negocio digitales y cómo las organizaciones públicas y privadas pueden reconfigurarse para ser exitosas en el entorno digital.

En este curso, las personas estudiantes aprenderán sobre las tendencias en la innovación abierta y colaborativa, un enfoque que fomenta la colaboración entre empresas, startups, universidades y laboratorios. Se estudiará cómo las organizaciones pueden crear y gestionar ecosistemas de innovación que favorezcan el intercambio de ideas y la co-creación. Además, se analizarán plataformas tecnológicas que facilitan la colaboración y el desarrollo conjunto de soluciones innovadoras.

Bloque de investigación

Nombre del curso
Trabajo Final de Graduación

Durante este taller, la persona estudiante finaliza su propuesta de proyecto de investigación sobre la base de lo desarrollado en el transcurso del programa. En este curso, se hace especial énfasis en la preparación, desarrollo y ejecución de las técnicas e instrumentos de investigación aplicada

para recolectar y procesar información a fin de concluir con su TFG.

Se espera que los TFG les permitan a las personas estudiantes desarrollar aplicaciones prácticas que aporten valor en el nivel organizacional, nacional o regional.

Trabajo Final de Graduación

El programa requiere para su conclusión, la formulación de un TFG. La persona estudiante deberá presentar un tema el cual se trabajará como mencionado en el bloque de investigación. Para mayores detalles sobre este proceso, la persona estudiante puede dirigirse al Reglamento de Trabajos Finales de Graduación del ICAP.

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

El programa de maestría incentiva la investigación de los estudiantes en áreas con el mayor potencial de generar impacto en el desarrollo sostenible y equitativo de los países de la región. Entre las áreas que se han identificado para estos efectos se encuentran las siguientes:

Innovación Pública y Gestión del Cambio. Explora cómo las instituciones públicas pueden diseñar, implementar y sostener procesos de innovación mediante estrategias efectivas de **gestión del cambio organizacional**. Analiza las dinámicas internas del sector público, las barreras estructurales y culturales, así como los factores que favorecen la adopción de nuevas prácticas, tecnologías y modelos de trabajo, entre ellos:

- Cultura organizacional, liderazgo y comportamiento institucional.
- Procesos de adopción de innovación en burocracias tradicionales.
- Resistencias al cambio y estrategias de mitigación.
- Diseño de intervenciones de cambio (modelos de Lewin, Kotter, ADKAR, etc.).
- Innovación en procesos, servicios públicos y gestión interna.

Innovación de Gobernanza y Políticas Públicas. Se enfoca en cómo la innovación puede mejorar la forma en que se formulan, implementan, evalúan y adaptan las **políticas públicas** y los **mecanismos de gobernanza**. Examina nuevas formas de coordinar actores, gestionar redes, promover la participación ciudadana y diseñar políticas más flexibles, colaborativas y basadas en evidencia. Entre los subtemas de investigación:

- Gobernanza colaborativa y multinivel.
- Gobierno abierto, participación ciudadana e inteligencia colectiva.
- Innovación en el diseño de políticas: experimentación, prototipado, diseño centrado en las personas.

- Evidence-based policy y uso de datos para decisiones.
- Plataformas digitales de participación, co-creación y consulta pública.

Innovación Transformativa. Centra su atención en la innovación que busca no solo mejorar procesos existentes, sino cambiar estructuras, paradigmas y capacidades del sector público, generando transformaciones profundas de carácter sistémico. Este enfoque se vincula con ideas como el Estado emprendedor, el valor público, la innovación orientada a misiones y los cambios socio-técnicos, entre los subtemas de investigación:

- Estado emprendedor y creación de valor público.
- Políticas orientadas a misiones y transformación estructural.
- Capacidades dinámicas del sector público.
- Transiciones socio-técnicas (energía, movilidad, digitalización, sostenibilidad).
- Innovación radical y experimentación a gran escala.

Área	Enfoque central	Nivel de cambio	Ejemplos de proyectos
Innovación Pública y Gestión del Cambio	Cambios organizacionales internos	Operativo y cultural	Rediseño de procesos, adopción tecnológica
Innovación de Gobernanza y Políticas Públicas	Mejoras en gobernanza y ciclo de políticas	Estratégico y sistémico	Diseño de políticas participativas, gobernanza colaborativa
Innovación Transformativa	Cambios estructurales, misiones y transiciones	Profundo, estructural y de largo plazo	Estrategias nacionales de innovación, transformación digital estatal

CENTRO DE RECURSOS DE INFORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Especializado en ciencias administrativas, que brinda entre otras, las siguientes colecciones:

- Colección digital en el repositorio Yaxché, con más de 1500 registros, entre libros, artículos de revista, informes, seminarios, tesis, reuniones, antologías de cursos, etc. Link del repositorio: <https://repositorio.icap.ac.cr/home>
- Colección digital de la Revista Centroamericana de Administración Pública (RCAP) con más de 80 números publicados. <https://ojs.icap.ac.cr/index.php/RCAP>
- Colección digital de los Cuadernos Centroamericanos del ICAP, con más de 40 números publicados <https://repositorio.icap.ac.cr/home>

Con el fin de mejorar los procesos de comunicación y el acompañamiento para con la comunidad estudiantil del ICAP, en temáticas referentes a consultas relacionadas con búsqueda de información, revisión de referencias bibliográficas, búsquedas de similitudes, transferencia de archivos, formato de citación APA vigente en el idioma español, entre otros.

El Centro de Recursos de Información y Aprendizaje (CRIA) pone a su disposición el servicio de

- WhatsApp (506)86909583
- Contacto CRIA: cria@icap.ac.cr

PROGRAMA EDITORIAL

El programa editorial del ICAP tiene definidas tres líneas principales de publicación:

- Resultados de las investigaciones realizadas por las personas funcionarias del ICAP, o trabajos de interés para el Instituto de diversas fuentes.
- La Revista Centroamericana de Administración Pública, en la que se publican artículos sobre temas especializados dos veces por año.
- Los Cuadernos Centroamericanos de Administración Pública en los que se publica un tema especializado.
- Libros ICAP, publica varias temáticas, con relación a la administración pública.

PLATAFORMAS ACADÉMICAS

El Instituto Centroamericano de Administración Pública cuenta con diversas plataformas tecnológicas que respaldan la gestión académica y administrativa de sus programas de posgrado. Las consultas relacionadas con el Campus Virtual (acceso, inscripción y contenidos), Microsoft Office 365 (cuenta institucional, ingreso y uso de Teams) y plataforma virtual de pagos (acceso, estructura de clasificación y pagos), así como aquellas que requieran el traslado de casos de soporte al área de UTI, deberán canalizarse exclusivamente al correo institucional: sopORTEAcademico@icap.ac.cr en horario regular del ICAP de lunes a jueves de 8:00 am a 5:00 pm los viernes de 8:00 am a 4:00 pm. Los fines de semana no se dará soporte. El tiempo para resolver las consultas será de tres días hábiles.

COORDINACIÓN

El Instituto Centroamericano de Administración Pública centraliza la atención de consultas y trámites a través de las siguientes unidades institucionales:

- Atención Estudiantil Estudiantes activos, graduados o con congelamiento (certificación de notas, apostillamiento, revisión de calificaciones, solicitud de tutorías):
atencionestudiantil@icap.ac.cr
- Admisión Estudiantes nuevos o prospectos (seguimiento, consultas generales, control de pagos, becas, requisitos):
admision@icap.ac.cr
- Formación Continua Personas interesadas (gestión de ingreso a cursos de formación continua, diseño de cursos, gestión con el profesorado a cargo):
formacioncontinua@icap.ac.cr en horario regular del ICAP.



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana



www.icap.ac.cr



[/icap_1954](https://www.facebook.com/icap_1954)



[@icap_1954](https://twitter.com/icap_1954)



[@icap_1954](https://www.instagram.com/icap_1954)



[/icap1954](https://www.linkedin.com/company/icap1954)